

Опис навчальної дисципліни «Теорія соціальних комунікацій»

П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Головіна Н.І., кандидат філософських наук, доцент, завідувач кафедри філософії.

Кафедра: філософії (ауд. 303, 304 навчального корпусу №1)

Факультет: історії та географії

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: ОП галузей знань 01 Освіта / Педагогіка, 03 Гуманітарні науки	Мета: ознайомлення студентів з основними положеннями теорії соціальних комунікацій як теоретичного підґрунтя застосування на практиці її основних методів, законів та принципів у різних галузях соціальної діяльності.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: 3 Статус НД: вибіркова Кількість кредитів/годин: 4/120 Види індивідуальних завдань: індивідуальне навчально-дослідницьке завдання	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: - навчальні курси для ЗЗСО: «Історія», «Людина і світ», «Громадянська освіта»; - навчальні курси для ЗВО: «Давня історія України», «Історія національної культури».
Мова викладання: українська	Очікувані результати навчання(РНД): 1. Знати предмет і володіти категоріальним апаратом теорії соціальних комунікацій. 2. Розкривати структуру, функції, типологію соціальних комунікацій. 3. Характеризувати форми і моделі соціальних комунікацій. 4. Визначати основні типи соціальних комунікаційних технологій в історії та сучасності. 5. Репрезентувати основні методологічні підходи, форми і методи щодо практичного застосування комунікаційних технологій у спілкуванні та професійній діяльності.
Вид підсумкового контролю: залік	
Теми аудиторних занять та самостійної роботи: Предмет теорії соціальних комунікацій. Міждисциплінарний характер комунікативних знань. Витоки та основні етапи розвитку теорії комунікації (комунікології). Категоріальний апарат теорії комунікації: комунікація, інформація, інформаційний обмін, інформаційне поле, інформаційний потік, комунікативний простір тощо. Цілі, функції, етапи комунікації. Основні елементи комунікаційного процесу. Бар'єри комунікації. Комунікаційна діяльність у суспільстві. Соціальна комунікація як рух знань, емоційних переживань, вольових впливів у соціальному часі і просторі. Форми комунікаційної діяльності у суспільстві: спілкування (діалог або полілог), управління, наслідування. Класифікація соціальних комунікацій. Моделі соціальної комунікації: пізнавальна, переконуюча, експресивна, сугестивна, ритуальна. Соціальні функції комунікації: інформаційно-комунікативна, інтерактивна, гносеологічна, аксіологічна, нормативна, соціально-практична. Поняття і функції масової комунікації. Аудиторія масової комунікації як об'єкт інформаційного впливу. Комунікаційні технології в контексті проектування соціального простору. Типологія соціальних комунікативних технологій. Історичні етапи розвитку технологій соціальної комунікації.	
Форми і методи навчання: <i>Форми організації навчання:</i> лекції (проблемна лекція, мультимедійна лекція-візуалізація); семінари; самостійна робота студентів (аудиторна, поза аудиторна, науково-дослідна робота студентів). <i>Методи за характером навчально-пізнавальної діяльності студентів:</i> проблемного навчання (проблемного викладення матеріалу, створення проблемних ситуацій, групова дискусія), дослідницький (наукові доповіді, виконання індивідуального навчально-дослідного завдання).	

Методичні прийоми як компоненти методів: вербальні (розповідь, пояснення, дискусія); ілюстративне-демонстраційні, прикладні (вправи, практичні завдання).

Система оцінювання:

—**методи оцінювання:** усне та письмове опитування, тестування, виконання практичних завдань, завдань для самостійної роботи, завдань модульної контрольної роботи.

— **критерії оцінювання:**

Сума балів, накопичених студентом у процесі вивчення навчальної дисципліни	Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни
90 – 100	Студент демонструє ґрунтовні знання сутності, структури, функцій, типології соціальних комунікацій; вільно володіє категоріальним апаратом теорії соціальних комунікацій; характеризує форми і моделі соціальних комунікацій; основні типи соціальних комунікаційних технологій в історії та сучасності, що засвідчують його безумовну готовність до практичного застосування комунікаційних технологій у спілкуванні та професійній діяльності.
75 – 89	Студент виявляє достатній рівень знань сутності, структури, функцій, типології соціальних комунікацій; володіє категоріальним апаратом теорії соціальних комунікацій; характеризує форми і моделі соціальних комунікацій; основні типи соціальних комунікаційних технологій в історії та сучасності, що засвідчують його готовність до практичного застосування певних комунікаційних технологій у спілкуванні та професійній діяльності.
60 – 89	Наявні мінімально достатні знання сутності, структури та функцій, типології соціальних комунікацій; форм і моделей соціальних комунікацій; окремих типів соціальних комунікаційних технологій в історії та сучасності для подальшого навчання або професійної діяльності.
35 – 59	Ряд запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни відсутні. Рівень знання сутності, структури та функцій, типології соціальних комунікацій; форм і моделей соціальних комунікацій; окремих типів соціальних комунікаційних технологій в історії та сучасності є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності.
0 – 34	Результати навчання практично відсутні.

Основні інформаційні джерела:

1. Головіна Н.І., Кравченко П.А., Усанова Л.А., Блоха Я.Є. Атестаційний екзамєн з професійної підготовки за додатковою спеціалізацією: програма та методичні матеріали для студентів спеціальності 033 Філософія. Полтава, 2018. 72 с.
2. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції / Н. І. Зражевська. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с.
3. Квіт С. М. Масові комунікації. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
4. Соціальні комунікації: теорія і практика : наук. журн. [наук. ред. О. М. Холод]. Т. 1. К. : МЦД СК «Комтека», 2015. 314 с.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2000. 352 с.

6. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.:Ваклер, 2001. 656 с.

7. Холод О. М. Комунікаційні технології. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 213 с.

Електронні ресурси:

1. Асоціація політичних консультантів України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.piar.kiev.ua/>.

2. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник / В.В. Різун. – К. Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/Teoriya_mas_com.pdf.

3. Український сайт про PR, маркетинг и рекламу. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.prschik.kiev.ua>.

4. Український незалежний центр політичних досліджень. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.ucipr.org.ua>.

Забезпечення: навчальний контент з дисципліни, мультимедійне обладнання, мультимедійний супровід (презентації в PowerPoint), контрольні роботи, тести.