

**ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Г. КОРОЛЕНКА**

**КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГІЇ
КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ ТА МЕТОДИКИ ЇЇ НАВЧАННЯ**



СЕРТИФІКАТНА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

**СОЦІОКУЛЬТУРНА
ТА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНА
ДІЯЛЬНІСТЬ**

**Перший
(бакалаврський)
рівень
вищої
освіти**

СЕРТИФІКАТНА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

«Соціокультурна та рекреаційно-туристична діяльність»

Кафедри: культурології, географії та методики її навчання

Профіль СОП:

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Мета: формування професійної компетентності фахівця, спроможного здійснювати організацію соціокультурної та рекреаційно-туристичної діяльності.

Попередні умови, необхідні для вивчення СОП: знання шкільних курсів географії, історії, математики.

Мова викладання: українська.

Програмні компетентності:

1. Вміння розробляти та керувати соціокультурними подіями.
2. Здатність використовувати комунікаційні технології у професійній діяльності.
3. Застосування технологій соціокультурної та рекреаційно-туристичної діяльності під час роботи з різними категоріями населення.
4. Усвідомлення історичного, соціального, антропологічного, політичного та релігійного контекстів у соціокультурній діяльності.
5. Здатність розробляти та управляти проектами розвитку підприємств туристичної галузі та/або туристичного напрямку (дестинації).
6. Здатність розробляти рекомендації щодо удосконалення діяльності підприємств туристичної та культурної галузей з урахуванням сучасних потреб національних виробників та головних тенденцій розвитку.
7. Здатність розробляти різні види екскурсій з урахуванням пізнавальних потреб індивіда на підставі знань екскурсійних ресурсів рекреаційного комплексу.
8. Здатність добирати найбільш ефективні методи та форми просування місцевого туристичного та культурного продукту на вітчизняний та міжнародний рівень.

Програмні результати навчання:

1. Створювати і реалізовувати соціокультурні програми всіх видів і типів із застосуванням інноваційних технологій.
2. Враховувати соціальні, вікові, релігійні, етнічні та інші особливості у процесі розробки соціально-культурних ініціатив різного рівня.
3. Працювати в команді з дотриманням етичних норм і цінностей сучасного суспільства.
4. Володіти базовими навичками сценічного руху та основами вербальної анімації.

5. Визначати ступінь актуальності художніх традицій Полтавщини із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій в соціокультурній діяльності.

6. Розробляти конкурентоспроможний туристичних продукт спеціалізованих видів туризму.

7. Визначати туристичний потенціал регіону з метою його подальшого використання у рекреаційній діяльності та розробки стратегій розвитку туристичного напрямку (дестинації).

8. Розробляти різні види спеціалізованого відпочинку і розваг з урахуванням рекреаційних потреб туристів на підставі знання рекреаційно-туристичних ресурсів регіону.

Загальний обсяг СОП – 52 кредити ЄКТС (1560 год.)

Вимоги до випуску: успішне опанування усіх освітніх компонентів програми.

По закінченню СОП студент отримує відповідний сертифікат.

Курси, прослухані в рамках сертифікатної освітньої програми, зараховуються одночасно як вибіркові навчальні дисципліни.

Навчальний план сертифікатної освітньої програми

«Соціокультурна та рекреаційно-туристична діяльність»

ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ									
№ з/п	Повна назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами		Кредити ЄКТС	Кількість годин				
		Екзамени	Заліки		Загальний обсяг	Аудиторна робота			Самостійна робота
						всього	лекції	практичні заняття	
1.	Практикум з екскурсознавства		3	4	120	48	10	38	72
2.	Організація і проведення туристських походів та змагань		4	4	120	48	24	24	72
3.	Основи рекламної діяльності		5	4	120	48	24	24	72
4.	Основи підприємництва і гостинності в сільському туризмі		5	4	120	48	24	24	72
5.	Основи театрального мистецтва та вербальної анімації		5	4	120	48	4	44	72
6.	Ціни та ціноутворення в туризмі та соціокультурній діяльності		6	4	120	48	24	24	72
7.	Дозвіллезнавство		6	4	120	48	24	24	72
8.	Активний туризм		6	4	120	48	24	24	72
9.	Івентивний менеджмент		7	4	120	48	24	24	72
10.	Методика розробки турів		7	4	120	48	24	24	72
11.	Релігійний та паломницький туризм		8	4	120	48	24	24	72
12.	Художні традиції Полтавщини		8	4	120	48	24	24	72

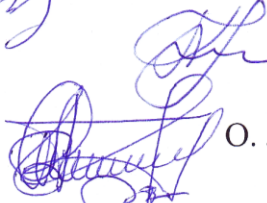
13.	Управління сталим розвитком туризму		8	4	120	48	24	24	72
Всього				52	1560	624	312	312	936

Керівники СОП



Р. ВИННИЧУК
А. ШУКАНОВА

Завідувач кафедри культурології



О. ЛУК'ЯНЕНКО

Завідувач кафедри географії та методики її навчання



А. ШУКАНОВА

Декан факультету технологій та дизайну



В. ТИТАРЕНКО

Декан факультету історії та географії



П. КРАВЧЕНКО

Анотації навчальних дисциплін сертифікатної освітньої програми «СОЦІОКУЛЬТУРНА ТА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

Опис навчальної дисципліни «Практикум з екскурсознавства»

П. І. Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Дмитренко Віта Іванівна, кандидат історичних наук.

Кафедра: культурології

Факультет: технологій та дизайну

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: «Культурологія», «Туризм»	Мета: формувати практичні навички з організації екскурсійних послуг.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: III Статус НД: вибіркова Кількість кредитів/годин: 4/120 Види індивідуальних завдань: немає	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: Шкільні курси з історії, географії.
Мова викладання: українська	Очікувані результати навчання (РНД): 1. Використовувати знання та термінологію екскурсознавства на базовому рівні. 2. Називати етапи підготовки нової екскурсії. 3. Скласти методичну розробку екскурсії. 4. Знати інноваційні способи і форми екскурсійної діяльності.
Вид підсумкового контролю: залік	
Теми аудиторних занять та самостійної роботи: Тема 1. Екскурсознавство – комплексна наукова дисципліна. Тема 2. Екскурсія – основний об’єкт дослідження екскурсознавства. Тема 3. Методичні прийоми ведення екскурсії. Тема 4. Техніка ведення екскурсії. Тема 5. Технологія підготовки нової екскурсії. Етапи підготовки нової екскурсії. Тема 6. Професійна майстерність екскурсовода. Тема 7. Особливості проведення окремих видів екскурсій.	
Форми і методи навчання: Форми навчання: лекція, практичне заняття, самостійна робота студентів, консультація, залік. Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемно-розвивальний, евристичний (частково-пошуковий), дослідницький, інтерактивний.	

Система оцінювання:

– **методи оцінювання:** усне опитування, тестування, графічна та письмова перевірка.

– **критерії оцінювання:**

Сума балів, накопичених студентом у процесі вивчення навчальної дисципліни	Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни
90-100	Студент демонструє високий рівень досягнень кожного із запланованих результатів, що засвідчує готовність до подальшого навчання, а саме: використовує знання та термінологію екскурсознавства на базовому рівні; називає етапи підготовки нової екскурсії; складає методичну розробку екскурсії; знає інноваційні способи і форми екскурсійної діяльності.
75-89	Студент демонструє достатній рівень досягнень кожного із запланованих результатів та готовий до подальшого навчання, а саме: використовує знання та термінологію екскурсознавства на базовому рівні; називає етапи підготовки нової екскурсії на достатньому рівні; складає методичну розробку екскурсії на достатньому рівні; знає інноваційні способи і форми екскурсійної діяльності на достатньому рівні.
60-74	Студент демонструє мінімально-достатній рівень досягнень кожного із запланованих результатів та орієнтується в предметі навчання за Освітньою програмою, а саме: використовує знання та термінологію екскурсознавства на базовому рівні; називає етапи підготовки нової екскурсії на мінімально-достатньому рівні; складає методичну розробку екскурсії на мінімально-достатньому рівні; знає інноваційні способи і форми екскурсійної діяльності на мінімально-достатньому рівні.
35-59	Ряд запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни відсутні. Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання.
0- 4	Рівень знань та вмінь є недостатнім для продовження навчання. Студент неспроможний самостійно, без допомоги викладача, впоратись з визначеним обсягом робіт.

Основні інформаційні джерела:

1. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Херсон : Олді-Плюс, 2019. 248 с.
2. Гуменюк Г. М. Екскурсологія. Навчально-методичний посібник до організації самостійної роботи та практичних (семінарських) занять з дидактичним забезпеченням дисципліни «Екскурсологія» для студентів спеціальності 242 «Туризм» (освітня програма «Туризмознавство»). Івано-Франківськ, 2018. 82. с.
3. Дмитренко В. І. Історія впровадження анімаційних технологій в практику музеїв м. Полтава. Гілея: науковий вісник. 2020. Вип. 158. С. 21-24.
4. Карпюк З. К., Цвид-Ендрю Н. В. Екскурсознавство і музеєзнавство: методичні рекомендації для практичних робіт із курсу. Луцьк :

ВежаДрук, 2017. 48 с.

5. Кіптенко В.К., Малиновська О.Ю. Організація екскурсійних послуг: підручник. Херсон: Олді-плюс, 2018. 518 с.

6. Мазаєва К. В. Шкільні біологічні екскурсії. Харків : Основа, 2016. Ч. 1. 95 с.

7. Мазаєва К. В. Шкільні біологічні екскурсії. Харків : Основа, 2016. Ч. 2. 109 с.

8. Покологна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.

Електронні ресурси:

1. Офіційний сайт Міністерства культури України. URL: mincult.kmu.gov.ua.

2. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму. URL: Режим доступу: www.tourism.gov.ua

Забезпечення: навчально-методичний комплекс дисципліни, підручники, мультимедійне обладнання, унаочнення.

Опис навчальної дисципліни «Організація і проведення туристських походів та змагань»

П. І. Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Федій Олександр Анатолійович, кандидат педагогічних наук, доцент
(fedyi.alexander@gmail.com)

Кафедра: географії та методики її навчання (корпус № 1, каб. 9)

Факультет: історії та географії

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: «Туризм», «Культурологія»	Мета: Сформувати знання, вміння, навички з методики організації туристських категорійних і некатегорійних походів і змагань, вдосконалити систему картографічних знань у туристичній діяльності, умінь працювати з географічними картами, зокрема, з топографічними та спортивного орієнтування.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: 4 Статус НД: вибіркова Кількість кредитів/годин: 4/120 Види індивідуальних завдань: Робота з топографічною картою та картами для спортивного орієнтування, робота з індивідуальним та груповим спорядженням.	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: шкільні курси географії та валеології Очікувані результати навчання(РНД): 1) Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття в організації туристських походів і змагань; 2) Розуміти принципи, процеси і технології організації туристських походів і змагань; 3) Володіти методикою проведення туристських категорійних і некатегорійних походів та змагань.

Мова викладання: українська	4) Вміти працювати з топографічними картами та картами для спортивного орієнтування;
Вид підсумкового контролю: залік	5) Вміти розподіляти обов'язки в поході; 6) Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання під час походів і змагань; 7) Розрахувати енергетичні витрати організму, скласти режим харчування та водопостачання; 8) Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях; 9) Володіти навичками надання першої медичної допомоги.
<p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи: ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКІ ПОХОДИ ТА ЗМАГАННЯ ЯК СПЕЦИФІЧНА ФОРМА ТУРИЗМУ Тема 1. Роль походів у формуванні духовності і фізичного розвитку особистості Тема 2. Види туризму та місце походів у туристичній діяльності Тема 3. Туристський похід та особливості маршрутів Тема 4. Орієнтування на місцевості. Робота з картографічним матеріалом Тема 5. Техніка безпеки. Перша медична допомога ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТСЬКИХ ПОХОДІВ І ЗМАГАНЬ Тема 6. Підготовка до туристського походу та змагань Тема 7. Харчування в поході та під час змагань Тема 8. Тактика і техніка руху в поході Тема 9. Установка польового табору Тема 10. Спортивні змагання з орієнтування</p>	
<p>Форми і методи навчання: Методи навчання: <i>Методи за характером навчально-пізнавальної діяльності студентів:</i> проблемного навчання (проблемного викладення матеріалу, групового вирішення проблемних задач). <i>Методичні прийоми як компоненти методів:</i> вербальні (інструктаж, пояснення, бесіда, дискусія); ілюстративно-демонстраційні (ілюстрування, демонстрування); прикладні (практичні завдання). Форми організації навчання: лекції (лекція-дискусія); практичні заняття; самостійна робота студентів (позааудиторна, консультації).</p>	
<p>Система оцінювання: – методи оцінювання: 1. <i>Усний контроль</i> (усний індивідуальний, усний фронтальний, усний кооперовано-груповий); 2. <i>Письмовий контроль</i> (письмовий індивідуальний, письмовий фронтальний); 3. <i>Графічний контроль</i> (розробка маршрутів); 4. <i>Тестовий контроль</i>; 5. <i>Контроль практичної діяльності</i> (виконання контрольних практичних завдань, вирішення контрольних задач); 6. <i>Метод самоконтролю</i>.</p>	

– критерії оцінювання:

Сума балів, накопичених студентами у процесі вивчення навчальної дисципліни	Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни
90-100	Високий рівень теоретичних і практичних знань та вмінь з незначними недоліками, які не мають принципового значення. На високому рівні знає понятійно-термінологічний апарат, пояснює особливості підготовки до туристських категорійних та некатегорійних походів і змагань. Без помилок розв'язує ситуативні задачі, демонструє знання із техніки безпеки і здійснення першої медичної допомоги. Читає топографічні карти, використовує їх для організації походів, уміє користуватися картами для спортивного орієнтування.
75-89	Добрий рівень теоретичних і практичних знань та вмінь (в основному правильно відповідає після уточнюючих питань). На достатньому рівні знає понятійно-термінологічний апарат, особливості підготовки до туристських категорійних та некатегорійних походів і змагань. Розробляє маршрут подорожі, демонструє знання із техніки безпеки і здійснення першої медичної допомоги за допомогою консультації викладача. Читає топографічні карти, використовує їх для організації походів із незначними помилками, частково уміє користуватися картами для спортивного орієнтування.
60-74	Достатньо-мінімальний рівень знань, допустимий для виконання завдань, передбачених освітньо-професійною програмою. Розуміє понятійно-термінологічний апарат, але підготовку до туристських категорійних та некатегорійних походів і змагань, розробку маршруту подорожі не здійснює. Знання з техніки безпеки та першої медичної допомоги на низькому рівні.
35-59	Низький рівень передбачає наявні лише окремі елементи знань, недостатні для виконання завдань, передбачених освітньої програми. Знання понятійно-термінологічного апарату на низькому рівні. Маршрути походів не розробляє. Знання з техніки безпеки та першої медичної допомоги на низькому рівні. Картами не користується.
0-34	Відсутні елементи знань, низький рівень, недопустимий для подальшої професійної підготовки як майбутнього фахівця з туризму.

Основні інформаційні джерела:

1. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності [Текст] : навч. посіб. / Світлана Сергіївна Галасюк, Сергій Георгійович Нездоймінов ; Одеський нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., допов. і доопрац. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. – 248 с.
2. Грабовський Ю.А. Спортивний туризм. Навчальний посібник [Текст] / Ю.А. Грабовський, О.В. Скалій, Т.В. Скалій. – Тернопіль: Навчальна книга-Богдан, 2008. – 304 с.
3. Козинець В.М. Безпека життєдіяльності у сфері туризму: Навч. пос. [Текст] / В.М. Козинець. – К. : Кондор, 2006. – 576 с.
4. Федій О.А. Спортивне орієнтування як різновид активного відпочинку населення / О.А. Федій // Актуальні проблеми та перспективи розвитку харчових

виробництв, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу : тези доп. Міжнар. наук.-прак. конф., присвяченої 40-річчю заснування факультету ХТГРТБ. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – С 220–222.

Електронні ресурси:

5. Спортивний туризм в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourclub.te.ua/>

6. Федій О. А., Шуканова А. А. Туристична картографія : навч.-метод. посіб. [Електронний ресурс] / Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. – Полтава, 2020. – 74 с. – Режим доступу:

http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/15222/1/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0_%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F.pdf

Забезпечення: топографічні карти та карти для спортивного орієнтування, курвіметр, мультимедійна система, GPS-навігатори, групове спорядження.

Опис навчальної дисципліни «Основи рекламної діяльності»

П. І. Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Дмитренко Віта Іванівна, кандидат історичних наук.

Кафедра: культурології

Факультет: технологій та дизайну

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: «Культурологія», «Туризм»	Мета: формувати теоретичні знання з основ рекламної діяльності та практичні навички створення рекламного тексту у соціокультурній та туристичній сферах.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: V Статус НД: вибіркова	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: Іноземна мова (за професійним спрямуванням), Українська мова (за професійним спрямуванням).
Кількість кредитів/годин: 4/120 Види індивідуальних завдань: немає	Очікувані результати навчання (РНД): 1. Аналізувати основні періоди розвитку реклами. 2. Характеризувати носії реклами. 3. Визначати вплив реклами на суспільну свідомість. 4. Розуміти специфіку реклами продуктів й послуг культурних та креативних індустрій, сфери туризму.
Мова викладання: українська	5. Скласти рекламні тексти.
Вид підсумкового контролю: залік	

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

Тема 1. Загальна характеристика реклами та рекламної діяльності.

Тема 2. Історія реклами.

Тема 3. Суб'єкти рекламної діяльності.

Тема 4. Бренд у рекламі.

Тема 5. Реклама і суспільна свідомість.

Тема 6. Засоби реклами.

Тема 7. Характеристика носіїв реклами.

Тема 8. Особливості реклами продуктів й послуг культурних та креативних індустрій, сфери туризму.

Форми і методи навчання:

Форми навчання: лекція, практичне заняття, самостійна робота студентів, консультація, залік.

Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемно-розвивальний, евристичний (частково-пошуковий), дослідницький, інтерактивний.

Система оцінювання:

– **методи оцінювання:** усне, письмове та комбіноване опитування, тестування.

– **критерії оцінювання:**

Сума балів, накопичених студентом у процесі вивчення навчальної дисципліни	Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни
90-100	Студент демонструє високий рівень досягнень кожного із запланованих результатів, що засвідчує готовність до подальшого навчання, а саме: аналізує основні періоди розвитку реклами; характеризує носії реклами; визначає вплив реклами на суспільну свідомість; розуміє специфіку реклами продуктів й послуг культурних та креативних індустрій, сфери туризму; складає рекламні тексти.
75-89	Студент демонструє достатній рівень досягнень кожного із запланованих результатів та готовий до подальшого навчання, а саме: аналізує основні періоди розвитку реклами на достатньому рівні; характеризує носії реклами на достатньому рівні; визначає вплив реклами на суспільну свідомість на достатньому рівні; розуміє специфіку реклами продуктів й послуг культурних та креативних індустрій, сфери туризму на достатньому рівні; складає рекламні тексти.
60-74	Студент демонструє мінімально-достатній рівень досягнень кожного із запланованих результатів та орієнтується в предметі навчання за Освітньою програмою, а саме: аналізує основні періоди розвитку реклами на мінімально-достатньому рівні; характеризує носії реклами на мінімально-достатньому рівні; визначає вплив реклами на суспільну свідомість на мінімально-достатньому рівні; розуміє специфіку реклами продуктів й послуг культурних та креативних

	індустрій, сфери туризму на мінімально-достатньому рівні; частково складає рекламні тексти.
35-59	Ряд запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни відсутні. Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання.
0-34	Рівень знань та вмінь є недостатнім для продовження навчання. Студент неспроможний самостійно, без допомоги викладача, впоратись з визначеним обсягом робіт.

Основні інформаційні джерела:

1. Бугайова О. І. Соціальна реклама: лексика, граматики, стилістика: автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.01. Луцьк, 2019. 20 с.
2. Воронько-Невіднича Т. В., Калюжна Ю. П., Хурдей В. Д. Реклама і рекламна діяльність: навчальний посібник для студентів вузів. Полтава: ПДАА, 2018. 228 с.
3. Голда М. Н. Реклама і рекламна діяльність : консп. лекц. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. 173 с.
4. Гутник Л. М. Український кіноплакат 1947-1994 років з фондів Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського : науковий каталог. Київ : Академперіодика, 2018. 576 с.
5. Діброва Т. Г., Солнцев С. О., Бажеріна К. В. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. 300 с.
6. Лахно В. Агітація добровольців на роботи до Третього Рейху: реалії Полтавщини. URL: <http://www.historians.in.ua>
7. Мельник Ю., Божкова В. Реклама та стимулювання збуту. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 208 с.
8. Прищенко С. Дизайн і реклама. Ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття). Київ: Кондор, 2020. 208 с.
9. Савицька Н. Л., Прядко О. М., Олініченко К. С. Реклама в системі маркетингу. Опорний конспект лекцій для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг», денної та заочної форм навчання. Харків, 2016. 70 с.
10. Ткаченко Т. І., Дупляк Т. П. Виставковий бізнес: монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 244 с.
11. Трухімович С. Реклама. Конспекти копірайтера: практичний посібник. 2-е вид., доп. Київ : Києво-Могилянська академія, 2016. 152 с.

Електронні ресурси:

1. 10 найвідоміших слоганів світових брендів. URL: <http://www.management.com.ua/blog/1399>
2. 30 найкреативніших рекламних слоганів в Україні. URL: <https://proidei.com/30-ukrainian-slogans-2512/>
3. Офіційний сайт рекламного агентства «Реклама маркет». URL: <https://reklamamarket.com/>

Забезпечення: навчально-методичний комплекс дисципліни, підручники, мультимедійне обладнання, унаочнення.

Опис навчальної дисципліни «Основи підприємництва і гостинності в сільському туризмі»

П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Шуканова Анжела Анатоліївна, к. пед. н., доцент shukanova0707@gmail.com

Кафедра: Географії та методики її навчання

Факультет: історії та географії

<p>Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: «Туризм», «Культурологія»</p>	<p>Мета: розкрити теоретичні і практичні основи функціонування сільського зеленого туризму.</p>
<p>Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)</p>	
<p>Семестр: 5 Статус НД: вибіркова Кількість кредитів/годин: 4/120 Види індивідуальних завдань: розробка бізнес-проєкту агрооселі; характеристика пропозиції послуг сільського туризму (на прикладі однієї із областей)</p>	<p>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: Організація і проведення туристських походів та змагань, Практикум з екскурсознавства</p> <p>Очікувані результати навчання(РНД):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Називати організаційно-правові основи розвитку сільського туризму в Україні, умови початку власної справи в сільському туризмі, початкові вимоги, що висуваються до господарів сільської садиби; 2. Пояснювати тенденції розвитку сільського туризму в Україні та закордоном, приклади застосування передового досвіду в справі розвитку сільського туризму; 3. Визначити переваги та недоліки розвитку сільського туризму в країні та конкретному регіоні; 4. Аналізувати умови розвитку сільського туризму в конкретному поселенні; 5. Планувати дозвілля гостей агросадиби; 6. Пропонувати заходи по просуванню конкретної пропозиції на ринку агротуристичних послуг. 7. Складати бізнес-план майбутньої діяльності в сільському туризмі.
<p>Мова викладання: українська</p>	
<p>Вид підсумкового контролю: залік</p>	
<p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи: Практичні засади організації сільського туризму. Забезпечення умов для розвитку сільського туризму. Облаштування агроосель та агроготелів. Екологічне маркування агросадиб. Управління іміджем сільської місцевості. Технологія надання послуг в сільському туризмі. Гостьовий цикл сервісного обслуговування: поняття та складові. Бронювання місць та підготовка помешкань до прийому гостей. Організації зустрічі та трансферу гостей. Поселення гостей, забезпечення їх гігієнічних потреб. Вітальне частування гостей. Обслуговування та організація дозвілля гостей під час перебування в агрооселі. Організація від'їзду гостей. Особливості планування в сільському туризмі. Маркетинг в сільському туризмі. Маркетингова специфіка виробників послуг сільського туризму. Особливості ринку сільського туризму в Україні. Спільні риси та відмінності від інших ринків товарів та послуг. Розробка концепції агросадиби. Вивчення ринку сільського туризму. Реклама в сільському туризмі. Менеджмент в сільському туризмі. Основні аспекти менеджменту зеленого сільського туризму: планувальний, організаційний, мотиваційний, контрольний. Стратегічне управління в сільському туризмі. Особливості управлінської праці менеджера (власника) гостинної садиби. Вимоги, які пред'являються до сучасного менеджера зеленого сільського туризму. Планування особистої роботи менеджера. Організація діловодства. Ділові контакти</p>	

з партнерами, турфірмами. Управління негативними ефектами розвитку сільського туризму.

Форми і методи навчання: лекції (інтерактивна лекція, лекція-дискусія); практичні; самостійна робота студентів (поза аудиторна, науково-дослідна робота студентів).

Система оцінювання:

– **методи оцінювання:** усний контроль (усний індивідуальний, усний фронтальний, усний кооперовано-груповий); письмовий контроль (письмовий індивідуальний, письмовий фронтальний, письмовий експрес контроль); тестовий контроль; контроль практичної діяльності, метод самоконтролю. Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання із дисципліни є питання для обговорення та завдання для практичних занять, які включають аналітичні звіти; тестові завдання для модульної контрольної роботи, презентації результатів самостійної роботи на практичних заняттях. Комплексне оцінювання рівня сформованості дисциплінарних компетентностей за семестр здійснюється у форму заліку, як сума балів, які отримали студенти за змістові модулі (100 балів).

– **критерії оцінювання:**

Сума балів, накопичених студентом у процесі вивчення навчальної дисципліни	Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни
90-100	Високий рівень досягнення кожного із запланованих результатів навчання, що забезпечує готовність до подальшого навчання, а саме безпомилково: 1. Називає організаційно-правові основи розвитку сільського туризму в Україні, умови початку власної справи в сільському туризмі, початкові вимоги, що висуваються до господарів сільської садиби; 2. Пояснює тенденції розвитку сільського туризму в Україні та закордоном, приклади застосування передового досвіду в справі розвитку сільського туризму; 3. Визначає переваги та недоліки розвитку сільського туризму в країні та конкретному регіоні; 4. Аналізує умови розвитку сільського туризму в конкретному поселенні; 5. Планує дозвілля гостей агросадиби; 6. Пропонує заходи по просуванню конкретної пропозиції на ринку агротуристичних послуг. 7. Складає бізнес-план майбутньої діяльності в сільському туризмі.
75-89	Достатній рівень досягнення кожного із запланованих результатів навчання, готовність до подальшого навчання, а саме, без суттєвих помилок: 1. Називає організаційно-правові основи розвитку сільського туризму в Україні, умови початку власної справи в сільському туризмі, початкові вимоги, що висуваються до господарів сільської садиби; 2. Пояснює тенденції розвитку сільського туризму в Україні та закордоном, приклади застосування передового досвіду в справі розвитку сільського туризму; 3. Визначає переваги та недоліки розвитку сільського туризму в країні та конкретному регіоні;

	<p>4. Аналізує умови розвитку сільського туризму в конкретному поселенні;</p> <p>5. Планує дозвілля гостей агросадиби;</p> <p>6. Пропонує заходи по просуванню конкретної пропозиції на ринку агротуристичних послуг.</p> <p>7. Складає бізнес-план майбутньої діяльності в сільському туризмі.</p>
60-74	<p>Мінімально достатні для подальшого навчання результати навчання, а саме із помилками, які в змозі виправити:</p> <p>1. Називає організаційно-правові основи розвитку сільського туризму в Україні, умови початку власної справи в сільському туризмі, початкові вимоги, що висуваються до господарів сільської садиби;</p> <p>2. Пояснює тенденції розвитку сільського туризму в Україні та закордоном, приклади застосування передового досвіду в справі розвитку сільського туризму;</p> <p>3. Визначає переваги та недоліки розвитку сільського туризму в країні та конкретному регіоні;</p> <p>4. Аналізує умови розвитку сільського туризму в конкретному поселенні;</p> <p>5. Планує дозвілля гостей агросадиби;</p> <p>6. Пропонує заходи по просуванню конкретної пропозиції на ринку агротуристичних послуг.</p> <p>7. Складає бізнес-план майбутньої діяльності в сільському туризмі.</p>
35-59	<p>Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання, а саме допускає суттєві помилки, коли:</p> <p>1. Називає організаційно-правові основи розвитку сільського туризму в Україні, умови початку власної справи в сільському туризмі, початкові вимоги, що висуваються до господарів сільської садиби;</p> <p>2. Пояснює тенденції розвитку сільського туризму в Україні та закордоном, приклади застосування передового досвіду в справі розвитку сільського туризму;</p> <p>3. Визначає переваги та недоліки розвитку сільського туризму в країні та конкретному регіоні;</p> <p>4. Аналізує умови розвитку сільського туризму в конкретному поселенні;</p> <p>5. Планує дозвілля гостей агросадиби;</p> <p>6. Пропонує заходи по просуванню конкретної пропозиції на ринку агротуристичних послуг.</p> <p>7. Складає бізнес-план майбутньої діяльності в сільському туризмі.</p>
0-34	Результати навчання відсутні.

Основні інформаційні джерела:

1. Герасименко В.Г., Нездоймінов С.Г. Аграрний туризм як вид підприємництва : Монографія. – Одеса: Пальміра, 2011. – 178 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://tourlib.net/books_green/gerasymenko.htm
2. Розвиток сталого сільського туризму. Тематичний довідник. - Ужгород: Євроакадемія, 2007. - 88 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.prismanet.gr/urll/cms/content/downloads/Guide_Final_UkrainianVis.pdf
3. Рутинський М., Зінько Ю. Сільський туризм. Навчальний посібник. – Знання, 2008. – 271 с.
4. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації працівників сфери сільського зеленого туризму / Навч. посіб. / Т.П. Кальна-Дубінюк, О.А. Локутова, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, Л.М. Сокол, М.В. Бесчастна, О.Ю. Панасюк, Васильєв В.П., Зінько

- Ю.В., Рутинський М.Й., Триліс В., Горішевський П.А., Волошинський О. – Ніжин: Видавець: ПП Лисенко М.М., 2016. – 621 с.
5. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності : навчальний посібник / Назар Кудла; М-во освіти і науки України, Львівський ін-т економіки і туризму. - К. : Центр учбової літератури, 2015. – 151 с.
 6. Шуканова А. А. Сільський туризм та його геопросторова організація на Полтавщині / А. А. Шуканова, Л. П. Вішнікіна, О. А. Федій // Сільський туризм та його геопросторова організація на Полтавщині. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. - 2020. - № 12. - С. 255-265.
 7. Tatyana Petruk, Neorhii Skliar, Anzhela Shukanova, Victor Yemtsev and Vasyl Shykerynets. Establishment of Entrepreneurial Activities in the Field of Green Tourism in European Countries. *Academy of Entrepreneurship Journal* (Print ISSN: 1087-9595; Online ISSN: 1528-2686) – 2020 –Volume 26, Issue 4.
 8. Шуканова А. А., Гончар І. І. Розвиток гастрономічного туризму в Полтавській області // Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації : матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 27–28 квітня 2020 року). – Полтава : ПУЕТ, 2020. – С. 283 – 286.

Електронні ресурси:

1. Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.dorada.org.ua
2. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.greentour.com.ua

Забезпечення:

Навчально-методичний комплекс дисципліни; електронні презентації; добірка документальних фільмів, географічні атласи та туристичні карти.

Опис навчальної дисципліни «Основи театрального мистецтва та вербальної анімації»

П. І. Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Лук'яненко Олександр Вікторович, доктор історичних наук

Кафедра: культурології

Факультет: технологій та дизайну

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: «Культурологія», «Туризм»	Мета: оволодіти теоретичними знаннями та практичними навичками з організації та діяльності театального колективу.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: V	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: Українська мова (за професійним спрямуванням), Практикум з екскурознавства

<p>Статус НД: вибіркова</p> <p>Кількість кредитів/годин: 4/120</p> <p>Види індивідуальних завдань: немає</p>	<p>Очікувані результати навчання (РНД):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знати основні етапи становлення аматорського театрального мистецтва в Україні. 2. Володіти базовими навичками сценічного руху та основами вербальної анімації. 3. Застосовувати навички акторської майстерності та сценічної постановки при створенні та реалізації соціокультурних програм усіх видів і типів. 4. Орієнтуватися у функціональному призначенні реквізитів під час реалізації соціокультурних програм усіх видів і типів. 5. Володіти навичками аналізу театральної постановки на базовому рівні.
<p>Мова викладання: українська</p>	
<p>Вид підсумкового контролю: залік</p>	
<p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи:</p> <p>Тема 1. Аматорське театральне мистецтво в історичній ретроспективі.</p> <p>Тема 2. Техніки розвитку акторської майстерності.</p> <p>Тема 3. Основи сценічного руху.</p> <p>Тема 4. Сценічний образ.</p> <p>Тема 5. Робота з текстом.</p> <p>Тема 6. Музичне та художнє оформлення вистави.</p> <p>Тема 7. Малі сценічні форми.</p> <p>Тема 8. Репетиції.</p> <p>Тема 9. Аналіз вистави.</p>	
<p>Форми і методи навчання:</p> <p>Форми навчання: лекція, практичне заняття, самостійна робота студентів, консультація, залік.</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемно-розвивальний, евристичний (частково-пошуковий), дослідницький, інтерактивний.</p>	
<p>Система оцінювання:</p> <p>– методи оцінювання: усне опитування, тестування, письмова перевірка.</p> <p>– критерії оцінювання:</p>	
<p>Сума балів, накопичених студентом у процесі вивчення навчальної дисципліни</p>	<p>Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни</p>
<p>90-100</p>	<p>Студент демонструє високий рівень досягнень кожного із запланованих результатів, що засвідчує готовність до подальшого навчання, а саме: знає основні етапи становлення аматорського театрального мистецтва в Україні; володіє</p>

	базовими навичками сценічного руху та основами вербальної анімації на базовому рівні; застосовує навички акторської майстерності та сценічної постановки при створенні та реалізації соціокультурних програм усіх видів і типів; орієнтується у функціональному призначенні реквізитів під час реалізації соціокультурних програм усіх видів і типів; володіє навичками аналізу театральної постановки на базовому рівні.
75-89	Студент демонструє достатній рівень досягнень кожного із запланованих результатів та готовий до подальшого навчання, а саме: знає основні етапи становлення аматорського театального мистецтва в Україні на достатньому рівні; володіє базовими навичками сценічного руху та основами вербальної анімації на достатньому рівні; застосовує навички акторської майстерності та сценічної постановки при створенні та реалізації соціокультурних програм усіх видів і типів на достатньому рівні; орієнтується у функціональному призначенні реквізитів під час реалізації соціокультурних програм усіх видів і типів на достатньому рівні; володіє навичками аналізу театральної постановки на достатньому рівні.
60-74	Студент демонструє мінімально-достатній рівень досягнень кожного із запланованих результатів та орієнтується в предметі навчання за Освітньою програмою, а саме: знає основні етапи становлення аматорського театального мистецтва в Україні на мінімально-достатньому рівні; володіє базовими навичками сценічного руху та основами вербальної анімації на мінімально-достатньому рівні; застосовує навички акторської майстерності та сценічної постановки при створенні та реалізації соціокультурних програм усіх видів і типів на мінімально-достатньому рівні; орієнтується у функціональному призначенні реквізитів під час реалізації соціокультурних програм усіх видів і типів на мінімально-достатньому рівні; володіє навичками аналізу театральної постановки на мінімально-достатньому рівні.
35-59	Ряд запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни відсутні. Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання.
0-34	Рівень знань та вмінь є недостатнім для продовження навчання. Студент неспроможний самостійно, без допомоги викладача, впоратись з визначеним обсягом робіт.

Основні інформаційні джерела:

1. Античність і Середньовіччя в театральних образах. Ч. 3 / пер. з араб. М. Яценко ; авт.-уклад. І. Цебрій ; комент.: І. Цебрій, О. Лук'яненко. Полтава : Фомат+, 2018. 128 с.
2. Барнич М. М. Майстерність актора. Техніка «обману» : навч. посібник, видання 2-ге, виправлене та доповнене. Київ: Ліра-К, 2016. 304 с.
3. Грицан Н.В. Техніка сценічного мовлення: навч.-методичний посібник. 2-ге вид., переробл. і доповн. Івано-Франківськ, 2020. 286 с
4. Калініна Л.А., Стокроцька А.О. Культурно-історичні аспекти аматорського театального руху на Миколаївщині. Молодий вчений. 2018. №4. С.433-438.
5. Митці минулих епох очима їхніх сучасників (початок XVII – середина XIX століття) / авт.-уклад. І. Цебрій. Полтава: Формат+, 2019. 84 с.
6. Основи сценічного руху : навчально-методичний посібник для студентів мистецько-педагогічних спеціальностей / уклад. Людмила Юрїївна Гекалюк. Умань : ФОП Жовтий О. О., 2016. 120 с.
7. Паньків Л. І. Теоретико-методичні засади формування художніх орієнтацій старшокласників у процесі музично-театральної діяльності : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.07. Київ, 2021. 40 с

8. Стихун Н. В. Розвиток професійної майстерності вчителів загальноосвітніх навчальних закладів засобами театрального мистецтва (20-80-ті рр. ХХ ст.) : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01. Рівне, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т. 2017. 20 с.
9. Сценографія. Пошуки власної естетики. 1920-2020 / упоряд. А. І. Александрович-Дочевський ; текст О. В. Ковальчук ; Нац. акад. драм. театр імені Івана Франка. Київ : ВД «Антиквар», 2019. 304 с.

Електронні ресурси:

10. Офіційний сайт Міністерства культури України. URL: mincult.kmu.gov.ua.
11. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму. URL: Режим доступу: www.tourism.gov.ua

Забезпечення: навчально-методичний комплекс дисципліни, підручники, мультимедійне обладнання, унаочнення.

Опис навчальної дисципліни «Ціни та ціноутворення в туризмі та соціокультурній діяльності»

П. І. Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Шевченко Борис Олексійович, кандидат економічних наук, доцент

Кафедра: політекономії, каб. 401, корпус № 2

Факультет: фізико-математичний

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: «Туризм», «Культурологія»	Мета: формування у студентів економічного мислення та системи теоретичних знань і практичних навичок з питань формування цін, розробки та реалізації цінової політики економічними суб'єктами туристичної та соціокультурної діяльності
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: 6 Статус НД: вибіркова	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: Філософія і публічна політика, Практикум з екскурсознавства, Основи підприємництва і гостинності в сільському туризмі.
Кількість кредитів/годин: 4/120 Види індивідуальних завдань: не передбачено	Очікувані результати навчання (РНД): 1. Знати сутність ціни як економічної категорії та її функції. 2. Інтерпретувати теоретичні засади ціноутворення в туризмі і соціокультурній сфері. 3. Пояснювати національні особливості та принципи цінового регулювання в туризмі та соціокультурній сфері.
Мова викладання: українська	4. Систематизувати кон'юнктурно-цінову інформацію в туризмі та соціокультурній сфері.
Вид підсумкового контролю: залік	5. Аналізувати особливості встановлення цін за різних типів ринкових структур. 6. Оцінювати вплив ціноутворюючих факторів на показники діяльності підприємств туризму і соціокультурної сфери. 7. Застосовувати методики формування ціни та її окремих елементів

Теми аудиторних занять та самостійної роботи: Ціна як економічна категорія. Фактори, що впливають на ціноутворення. Склад та структура ціни. Особливості встановлення цін за різних типів ринкових структур. Цінова дискримінація. Загальна класифікація цін. Методи встановлення ціни на продукцію в туризмі та соціокультурній сфері. Стратегії ціноутворення в туризмі та соціокультурній сфері. Ціноутворення за системою «директ-костінг». Особливості ціноутворення в туристичній та соціокультурній сфері. Державне регулювання цін в Україні

Форми і методи навчання:

– форми: лекції (мультимедійна, інтерактивна, із застосуванням опорних конспектів, лекція-дискусія, лекція-консультація); практичні заняття; самостійна робота студентів (аудиторна, позааудиторна, науково-дослідна робота студентів); консультації, виробничі практики;
 – методи: *а) за характером навчально-пізнавальної діяльності студентів:* проблемного навчання (проблемного викладення матеріалу, групового вирішення проблемних задач); частково-пошуковий (евристичних запитань, проектів); дослідницький (наукові доповіді, наукові повідомлення); *б) за методичними прийомами:* вербальні (розповідь, пояснення, бесіда, дискусія); ілюстративно-демонстраційні (ілюстрування, демонстрування); прикладні (практичні завдання); інтерактивні (малі групи, мозковий штурм тощо)

Система оцінювання:

– **методи оцінювання:** усний контроль, письмовий контроль, графічний контроль (створення графічних моделей), тестовий контроль, комп'ютерний контроль, контроль практичної діяльності (виконання контрольних вправ, вирішення контрольних задач), метод самоконтролю
 – **критерії оцінювання:**

Сума балів, н □ копичених студентом у процесі вивчення навчальної дисципліни	Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни
90-100	Студент має повні, глибокі знання дисципліни, вміє робити висновки, узагальнення, знаходити інформацію та аналізувати її, самостійно користуватися різними джерелами інформації, ставити і розв'язувати проблемні завдання, дискутувати, відстоювати власну думку. Студент демонструє високий рівень досягнень кожного із запланованих результатів, що засвідчує готовність до подальшого навчання, а саме: визначає основні категорії дисципліни «Ціни та ціноутворення в туризмі та соціокультурній діяльності», знає сутність ціни як економічної категорії та її функції; інтерпретує теоретичні засади ціноутворення, систематизує кон'юнктурно-цінову інформацію в туризмі та соціокультурній сфері; аналізує особливості встановлення цін на різних ринках за різних типів ринкових структур; оцінює вплив ціноутворюючих факторів на показники діяльності підприємств туризму та соціокультурної сфери; пояснює національні особливості та принципи цінового регулювання; застосовує методики формування ціни та її окремих елементів
75-89	Студент правильно відтворює навчальний матеріал, має базові теоретичні знання з дисципліни, вміє наводити приклади на підтвердження певних думок. Студент демонструє достатній рівень досягнень за запланованими результатами, а саме: демонструє високий рівень сформованості професійних компетентностей; без помилок

	відтворює зміст теми, наводячи власні приклади; правильно розкриває суть явищ і процесів; відповідає на поставленні запитання допускаючи один-два недоліки, незначне порушення логіки та послідовності міркувань, які виправляє самостійно
60-74	Студент з допомогою викладача відтворює основний навчальний матеріал, здатен з помилками й неточностями дати визначення понять, вміє на елементарному рівні аналізувати основні терміни та теоретичні положення дисципліни. Студент демонструє задовільний рівень досягнень за запланованими результатами, а саме: демонструє достатній рівень сформованості професійних компетентностей; відтворює зміст теми, наводячи приклади; відтворює зміст явищ і процесів не розкриваючи їх суті; відповідає на поставленні запитання, допускаючи один-два недоліки, незначні порушення логіки та послідовності міркувань, які виправляє після зауваження екзаменатора; не виявляє зв'язки між елементами відтвореного матеріалу чи невдало ілюструє його власними прикладами
35-59	Студент відтворює частину навчального матеріалу, з допомогою дає відповіді на запитання та називає основні положення дисципліни. Студент демонструє незадовільний рівень досягнень за запланованими результатами, а саме: демонструє недостатній рівень сформованості професійних компетентностей; виявляє поверхневі знання теоретичного матеріалу; не має системного уявлення про функціонування досліджуваної сфери життя суспільства; допускає неточності, але демонструє знання основних понять і категорій; в основному володіє змістом програмного курсу з навчальної дисципліни
0-34	Студент демонструє низький рівень сформованості професійних компетентностей, не має уявлення про об'єкт вивчення, відтворює незначну частину навчального матеріалу, розпізнає основні категорії дисципліни, але застосовує їх невірно та/або не може пояснити їх суть

Основні інформаційні джерела:

1. Березін О. В. Ціноутворення в туристичному бізнесі : навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2014. 168 с.
2. Колесніков О.В. Ціноутворення: навчальний посібник, 4-е видання. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 156 с.
3. Макаренко Н.О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи: навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 129 с
4. Шевченко Б. О. Прикладна економіка: навч.-метод. посіб. для організації семінарських занять та самостійної роботи для студентів спеціальності 051 Економіка. Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2019. 138 с.
5. Шевченко Б. О. Економіка та планування підприємства в туризмі : навч.-метод. посіб. для організації практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 242 Туризм з навчальної дисципліни / Уклад. Б. О. Шевченко. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 38 с.

Електронні ресурси:

1. Офіційний веб-портал Верховної ради України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws>
2. Офіційний сайт Урядового порталу URL: <http://www.kmu.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Міністерство фінансів України. URL : <https://www.mof.gov.ua/uk>
4. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України URL: <http://www.me.gov.ua/>
5. Наукова бібліотека імені М. А. Жовтобрюха ПНПУ імені В. Г. Короленка. URL : <http://lib.pnpu.edu.ua/>

Забезпечення: мультимедійне обладнання, навчально-методичний комплекс дисципліни, дистанційний курс дисципліни

Опис навчальної дисципліни «Дозвілєзнавство»

П. І. Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Винничук Рената Володимирівна, к.п.н., доцент

Кафедра: культурології

Факультет: технологій та дизайну

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: «Культурологія», «Туризм»	Мета: формувати систему знань, умінь та навичок дозвіллевої діяльності.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: VI Статус НД: вибіркова Кількість кредитів/годин: 4/120 Види індивідуальних завдань: немає	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: Практикум з екскурсознавства, Організація і проведення туристських походів та змагань, Основи підприємництва і гостинності в сільському туризмі.
Мова викладання: українська	Очікувані результати навчання (РНД): 1. Аналізувати індустрію дозвілля та її структуру. 2. Володіти методикою організації масових форм дозвіллевої діяльності для різних вікових груп. 3. Розуміти сутність інновацій та технологій ефективної роботи у сфері дозвілля. 4. Працювати як самостійно так і в команді, демонструючи організаторські якості.
Вид підсумкового контролю: залік	
Теми аудиторних занять та самостійної роботи: Тема 1. Дозвілля як сфера соціокультурної діяльності. Тема 2. Соціально-історичні умови дозвіллевої діяльності. Тема 3. Індустрія дозвілля та її складові: індустрія товарів культурного призначення, індустрія туризму, індустрія розваг, індустрія аудіо- і відеопродукції. Тема 4. Спеціалізовані установи для проведення дозвілля: заклади клубного, спортивного відпочинку та культурно-просвітницького обслуговування. Тема 5. Особливості організації дозвілля різновікових категорій людей: дозвіллеві центри, туристичні комплекси та готелі, заклади громадського харчування. Тема 6. Методика організації масових форм дозвіллевої діяльності. Тема 7. Організація та проведення свята, як особливої форми дозвілля. Тема 8. Методика організації відпочинку різних вікових груп. Тема 9. Особливості корпоративного та сімейного дозвілля. Тема 10. Організація відпочинку людей похилого віку та людьми з обмеженими фізичними та психологічними можливостями. Тема 11. Інноваційні методи та форми дозвілля: квест, буккроссинг, воркшоп, флешмоб, тренінги, коучинг тощо.	

<p>Форми і методи навчання: Форми навчання: лекція, практичне заняття, самостійна робота студентів, консультація, залік. Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемно-розвивальний, евристичний (частково-пошуковий), дослідницький, інтерактивний.</p>	
<p>Система оцінювання: – методи оцінювання: усне опитування, тестування, графічна та письмова перевірка. – критерії оцінювання:</p>	
<p>Сума балів, накопичених студентом у процесі вивчення навчальної дисципліни</p>	<p>Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни</p>
<p>90-100</p>	<p>Студент демонструє високий рівень досягнень кожного із запланованих результатів, що засвідчує готовність до подальшого навчання, а саме: аналізує індустрію дозвілля та її структуру; володіє методикою організації масових форм дозвіллевої діяльності для різних вікових груп; розуміє сутність інновацій та технологій ефективної роботи у сфері дозвілля; працює як самостійно так і в команді, демонструючи організаторські якості.</p>
<p>75-89</p>	<p>Студент демонструє достатній рівень досягнень кожного із запланованих результатів та готовий до подальшого навчання, а саме: аналізує індустрію дозвілля та її структуру на достатньому рівні; володіє методикою організації масових форм дозвіллевої діяльності для різних вікових груп на достатньому рівні; розуміє сутність інновацій та технологій ефективної роботи у сфері дозвілля на достатньому рівні; працює як самостійно так і в команді, демонструючи організаторські якості.</p>
<p>60-74</p>	<p>Студент демонструє мінімально-достатній рівень досягнень кожного із запланованих результатів та орієнтується в предметі навчання за Освітньою програмою, а саме: аналізує індустрію дозвілля та її структуру на мінімально-достатньому рівні; володіє методикою організації масових форм дозвіллевої діяльності для різних вікових груп на мінімально-достатньому рівні; розуміє сутність інновацій та технологій ефективної роботи у сфері дозвілля на мінімально-достатньому рівні; вміє працювати як самостійно так і в команді на мінімально-достатньому рівні.</p>
<p>35-59</p>	<p>Ряд запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни відсутні. Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання.</p>
<p>0-34</p>	<p>Рівень знань та вмінь є недостатнім для продовження навчання. Студент неспроможний самостійно, без допомоги викладача, впоратись з визначеним обсягом робіт.</p>

Основні інформаційні джерела:

1. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллезнавство. Навчальний посібник. Київ.: Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
2. Винничук Р. В. Використання загальнолюдських і професійних цінностей як основних орієнтирів життя молодого людини. Безпека життя і діяльності людини: теорія та практика : збірник наук. Праць. Полтава : ПНПУ, 2019. С. 67-69.
3. Винничук Р. В. Культурологічний дискурс проблем соціокультурної динаміки. *Молодий учений*. 2017. С. 5-9.
4. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Херсон : Олді-Плюс, 2019. 248 с.
5. Дмитренко В. Основи музеєзнавства та організація анімаційних послуг: навч.-метод. посіб. для підготовки до практичних занять та самостійної роботи студ. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 82 с.
6. Кіптенко В.К., Малиновська О.Ю. Організація екскурсійних послуг: підручник. Херсон: Олді-плюс, 2018. 518 с.
7. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. Київ.: Кондор, 2005. 408 с.
8. Пристінська М. С. Дозвілля школярів. Ігри кожного дня. Київ. : Перше вересня, 2016. 112 с.
9. Цвек Д. Я. У будні і свята. Львів : Вид-во Старого Лева, 2017.480 с.

Електронні ресурси:

1. Офіційний сайт Міністерства культури України. URL: mincult.kmu.gov.ua.
2. Денисенко А. Становлення ідеї організації дозвілля у світовій і вітчизняній педагогічній думці. URL: http://library.udpu.org.ua/library_files/zbirnuk_nayk_praz/2013/2013_2_14.pdf
3. Максимовська Н. О. Анімація дозвілля як засіб соціального розвитку особистості в соціумі, що глобалізується. URL: <http://www.ic.ac.kharkov.ua/RIO/v35/35-3-3.pdf>
4. Матвійчук О. Є. Закономірності розвитку бібліотек як соціокультурних центрів в Україні. URL: http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Kis/2009_2/15.pdf.
5. Методичний посібник: Соціально – культурна цінність дозвілля та його роль у формуванні особистості в позашкільному навчальному закладі URL: <https://vseosvita.ua/library/metodicnij-posibnik-socialno-kulturna-cinnist-dozvilla-ta-jogo-rol-u-formuvanni-osobistosti-v-pozaskilnomu-navcalnomu-zakladi-258723.html>
6. Пантелеєва І. Антична людина в контексті культури дозвілля URL: <http://www.infolibrary.com.ua/books-text-11861.html>
7. Петрова І. В. Соціально-культурна анімація як вид дозвілля. URL: http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vdakk/2011_3/17.pdf

Забезпечення: навчально-методичний комплекс дисципліни, підручники, мультимедійне обладнання, унаочнення.

Опис навчальної дисципліни «Активний туризм»

П. І. Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Федій Олександр Анатолійович, кандидат педагогічних наук, доцент (fediy.alexander@gmail.com)

Кафедра: географії та методики її навчання (корпус № 1, каб. 9)

Факультет: історії та географії

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: «Культурологія», «Туризм»	Мета: Сформувати знання про активний туризм та познайомити з географією його видів, враховуючи природні, соціальні особливості регіонів та економічний стан країн, формувати теоретичні та практичні навички організації видів активного туризму.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: 6 Статус НД: вибіркова Кількість кредитів/годин: 4/120 Види індивідуальних завдань: Індивідуальне завдання передбачає розробку презентації на тему «Види активного туризму» (за вибором студента)	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: Практикум з екскурсознавства, Організація і проведення туристських походів та змагань, Основи підприємництва і гостинності в сільському туризмі.
Мова викладання: українська	Очікувані результати навчання(РНД): 1) Знати, розуміти базові поняття активного туризму та активного відпочинку; 2) Розуміти мотиви і цілі учасників та організаторів турів з активного туризму; 3) Давати характеристики всім видам активного туризму; 4) Давати оцінку розвитку видам активного туризму в регіонах України; 5) Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання під час організації турів активного туризму; 6) Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях; 7) Володіти навичками надання першої медичної допомоги.
Вид підсумкового контролю: залік	
Теми аудиторних занять та самостійної роботи: ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. АКТИВНИЙ ТУРИЗМ ЯК РІЗНОВИД ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ Тема 1. Поняття про активний туризм і активний відпочинок та їхнє місце у туристичній індустрії Тема 2. Безпека в організації турів активного туризму ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ГЕОГРАФІЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ Тема 3. Наземні види активного туризму Тема 4. Повітряні види активного туризму Тема 5. Водні види активного туризму Тема 6. Підземні види активного туризму Тема 7. Екзотичні види активного туризму	
Форми і методи навчання: Методи навчання: <i>Методи за характером навчально-пізнавальної діяльності студентів:</i> проблемного навчання (проблемного викладення матеріалу, групового вирішення проблемних задач). <i>Методичні прийоми як компоненти методів:</i> вербальні (інструктаж, пояснення, бесіда, дискусія); ілюстративно-демонстраційні	

(ілюстрування, демонстрування); прикладні (практичні завдання).

Форми організації навчання: лекції (лекція-дискусія); практичні заняття; самостійна робота студентів (позааудиторна, консультації).

Система оцінювання:

– **методи оцінювання:**

1. *Усний контроль* (усний індивідуальний, усний фронтальний, усний кооперовано-груповий);
2. *Письмовий контроль* (письмовий індивідуальний, письмовий фронтальний);
3. *Тестовий контроль*;
4. *Контроль практичної діяльності* (виконання контрольних практичних завдань, вирішення контрольних задач);
5. *Метод самоконтролю*.

– **критерії оцінювання:**

Сума балів, накопичених студентами у процесі вивчення навчальної дисципліни	Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни
90-100	Високий рівень теоретичних і практичних знань та вмінь з незначними недоліками, які не мають принципового значення. На високому рівні знає понятійно-термінологічний апарат, пояснює особливості розвитку активних видів туризму та активного відпочинку. Без помилок розв'язує ситуативні задачі, демонструє знання із техніки безпеки і здійснення першої медичної допомоги. Виявляє проблемні ситуації і пропонує шляхи їх розв'язання під час організації активних турів.
75-89	Добрий рівень теоретичних і практичних знань та вмінь (в основному правильно відповідає після уточнюючих питань). На достатньому рівні знає понятійно-термінологічний апарат, пояснює особливості розвитку активних видів туризму та активного відпочинку. Демонструє знання із техніки безпеки і здійснення першої медичної допомоги за допомогою консультації викладача. Виявляє проблемні ситуації і пропонує шляхи їх розв'язання під час організації активних турів із незначними помилками.
60-74	Достатньо-мінімальний рівень знань, допустимий для виконання завдань, передбачених освітньо-професійною програмою. Розуміє понятійно-термінологічний апарат, але не пояснює особливості розвитку активних видів туризму. Знання з техніки безпеки та першої медичної допомоги на низькому рівні.
35-59	Низький рівень передбачає наявні лише окремі елементи знань, недостатні для виконання завдань, передбачених освітньої програми. Знання понятійно-термінологічного апарату на низькому рівні. Не пояснює особливості розвитку активних видів туризму. Знання з техніки безпеки та першої медичної допомоги на низькому рівні.
0-34	Відсутні елементи знань, низький рівень, недопустимий для подальшої професійної підготовки як майбутнього фахівця з туризму.

Основні інформаційні джерела:

7. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності [Текст] : навч. посіб. / Світлана Сергіївна Галасюк, Сергій Георгійович Нездоймінов ; Одеський нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., допов. і доопрац. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. – 248 с.
8. Грабовський Ю.А. Спортивний туризм. Навчальний посібник [Текст] / Ю.А. Грабовський, О.В. Скалій, Т.В. Скалій. – Тернопіль: Навчальна книга-Богдан, 2008. – 304 с.
9. Козинець В.М. Безпека життєдіяльності у сфері туризму: Навч. пос. [Текст] / В.М. Козинець. – К. : Кондор, 2006. – 576 с.
10. Федій О.А. Спортивне орієнтування як різновид активного відпочинку населення / О.А. Федій // Актуальні проблеми та перспективи розвитку харчових виробництв, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу : тези доп. Міжнар. наук.-прак. конф., присвяченої 40-річчю заснування факультету ХТГРТБ. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – С 220–222.
11. Федій О.А. Туризм на Полтавщині як невід’ємна складова соціально-економічного розвитку регіону / О.А. Федій // Матер. Всеукраїнської наук.-прак. конф., присвяченої 25-річчю спеціальності «Географія» та 15-річчю кафедри географії та краєзнавства Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г. Короленка «Освітні й наукові виміри географії» [відп. ред. С.М. Шевчук]. – Полтава : ТОВ АСМІ, 2016. – С. 244–249.

Електронні ресурси:

12. Бабкін О.В. Спеціальні види туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://infotour.in.ua/babkin11.htm>
13. Притков В.Ю., Жердьов А.Е. Екстремальний туризм в Україні: сучасний стан та перспектива розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk19/v197.pdf>
14. Розвиток активного туризму в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/derebchynska.htm
15. Спортивний туризм в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourclub.te.ua/>

Забезпечення: топографічні карти та карти для спортивного орієнтування, курвіметр, мультимедійна система, GPS-навігатори.

Опис навчальної дисципліни «Івентивний менеджмент»

П. І. Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Дмитренко Віта Іванівна, кандидат історичних наук.

Кафедра: культурології

Факультет: технологій та дизайну

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: «Культурологія», Туризм	Мета: формувати сучасне менеджерське мислення та систему спеціалізованих знань з івент-менеджменту як інноваційної форми діяльності у соціокультурній галузі сучасної України.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	

<p>Семестр: VII Статус НД: вибіркова Кількість кредитів/годин: 4/120 Види індивідуальних завдань: немає</p>	<p>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: Практикум з екскурсознавства, Організація і проведення туристських походів та змагань, Основи рекламної діяльності, Основи підприємництва і гостинності в сільському туризмі, Основи театрального мистецтва та вербальної анімації, Дозвіллезнавство, Активний туризм.</p>
<p>Мова викладання: українська</p>	<p>Очікувані результати навчання (РНД): 1. Характеризувати поняття та зміст event. 2. Володіти технологією розробки програми соціокультурної події. 3. Уміти ефективно спілкуватися з різними категоріями населення. 4. Здатність працювати як самостійно так і в команді, демонструючи лідерські якості.</p>
<p>Вид підсумкового контролю: залік</p>	<p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи: Тема 1. Поняття й зміст event та івент-менеджмент. Тема 2. Класифікація подій. Тема 3. Цілі та завдання івент-менеджменту. Тема 4. Суб'єкти івент-менеджменту. Учасники івент-індустрії. Тема 5. Етапи життєвого циклу event. Тема 6. Ризик-менеджмент виняткових заходів. Тема 7. Інструменти просування і продаж подієвих заходів. Оцінка ефективності event. Тема 8. Особливості організації бізнес-подій. Тема 9. Особливості організації освітніх подій. Тема 10. Особливості організації мистецьких подій. Тема 11. Особливості організації соціокультурних подій.</p>
<p>Форми і методи навчання: Форми навчання: лекція, практичне заняття, самостійна робота студентів, консультація, залік. Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемно-розвивальний, евристичний (частково-пошуковий), дослідницький, інтерактивний.</p>	
<p>Система оцінювання: – методи оцінювання: усне, письмове та комбіноване опитування, тестування, графічна перевірка. – критерії оцінювання:</p>	
<p>Сума балів, накопичених студентом у процесі вивчення навчальної дисципліни</p>	<p>Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни</p>
<p>90-100</p>	<p>Студент демонструє високий рівень досягнень кожного із запланованих результатів, що засвідчує готовність до</p>

	подальшого навчання, а саме: характеризує поняття та зміст іvent; володіє технологією розробки програми соціокультурної події; уміє ефективно спілкуватися з різними категоріями населення; працює як самостійно так і в команді, демонструючи лідерські якості.
75-89	Студент демонструє достатній рівень досягнень кожного із запланованих результатів та готовий до подальшого навчання, а саме: характеризує поняття та зміст іvent на достатньому рівні; володіє технологією розробки програми соціокультурної події на достатньому рівні; уміє ефективно спілкуватися з різними категоріями населення; працює як самостійно так і в команді, демонструючи лідерські якості.
60-74	Студент демонструє мінімально-достатній рівень досягнень кожного із запланованих результатів та орієнтується в предметі навчання за Освітньою програмою, а саме: характеризує поняття та зміст іvent на мінімально-достатньому рівні; володіє технологією розробки програми соціокультурної події на мінімально-достатньому рівні; спілкується з різними категоріями населення.
35-59	Ряд запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни відсутні. Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання.
0-34	Рівень знань та вмінь є недостатнім для продовження навчання. Студент неспроможний самостійно, без допомоги викладача, впоратись з визначеним обсягом робіт.

Основні інформаційні джерела:

1. Божидарнік Т. В., Василик Н. В. Креативний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Херсон : Олді-Плюс, 2019. 498 с.
2. Дмитренко В. Основи музеєзнавства та організація анімаційних послуг: навч.-метод. посіб. для підготовки до практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 242 Туризм. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 82 с.
3. Зеленська Л. Івент-менеджмент: Словник-довідник організатора заходів. Київ: НАКККІМ, 2015. 84 с.
4. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність. Суми : Університетська книга, 2015. 122 с.
5. Менеджмент соціокультурної діяльності / за ред. В. П. Пасічник. Львів: Растр-7. 2018. 208 с.
6. Мостенська Т. Л., Лобунець Т. В. Управління проектами : навч. посіб. для організації самостійної роботи студ. Київ: Кондор, 2018. 132 с.
7. Проектний менеджмент: регіональний зріз: навчальний посібник для студентів вузів / ред. М. П. Бутко. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 416 с.
8. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» (для студентів 2-го курсу денної та заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 – «Готельно-ресторанна справа», 6.140103 – «Туризм»). Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с.
9. Сучасні соціокультурні практики: компетентнісно-аксіологічний аспект: зб. ст. і матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., присвяченої 10-літтю каф. культурології та методики викладання культурологічних дисциплін ПНПУ імені В. Г. Короленка, (Полтава, 29-30 берез. 2018 р.). Полтава : Астроя, 2018. 207 с.
10. Художні практики початку ХХІ століття: новації, тенденції, перспективи: збірник наукових праць / Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва та дизайну імені Михайла Бойчука. Київ, 2019. Вип. 1. URL: https://kdidpmid.edu.ua/academy/wp-content/uploads/2020/07/2019_zbirnyk_hudozhni_praktyky-1.pdf

Електронні ресурси:

1. Офіційний сайт івент-агенства «LIONCOM». URL: <https://lioncom.pro>.
2. Офіційний сайт івент-агенства «ROCKETS». URL: <https://rocketsevent.com>.
3. Офіційний сайт івент-агенції «Шаленій». URL: <https://shaleniy.com.ua>.

Забезпечення: навчально-методичний комплекс дисципліни, підручники, мультимедійне обладнання, унаочнення.

Опис навчальної дисципліни «Методика розробки турів»

П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Єрмаков Вячеслав Володимирович, к. геогр. н., доцент. E-mail: slav9724@gmail.com

Кафедра: Географії та методики її навчання

Факультет: Історії та географії

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: «Туризм», «Культурологія»	Мета: сформувати уявлення про види, методику розробки та організаційно-документальне оформлення турів.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: 7-й Статус НД: вибіркова Кількість кредитів/годин: 4/120 Види індивідуальних завдань: не передбачено	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: Безпекознавство, Організація і проведення туристських походів та змагань, Основи рекламної діяльності, Основи підприємництва і гостинності в сільському туризмі, Дозвіллезнавство, Активний туризм.
Мова викладання: українська	Очікувані результати навчання(РНД): - називати види туристичного продукту та функції суб'єктів туристичного ринку; - наводити приклади одиниць класифікацій турів; - розкривати сутність етапів розробки туру;
Вид підсумкового контролю: залік	- характеризувати організаційно-технічні заходи із забезпечення туру; - пояснювати розрахунок вартості туру та порядок оформлення документації для нього.
Теми аудиторних занять та самостійної роботи: Поняття туристичного продукту. Тур як основний ринковий продукт. Програмне забезпечення турів. Економічно – документальне оформлення туру. Кон'юнктура туристичного ринку та просування турів. Маркетинг туру.	

Форми і методи навчання: Методи за характером навчально-пізнавальної діяльності студентів: проблемного навчання (проблемного викладення матеріалу, групова дискусія); частково-пошуковий (евристичних запитань); дослідницький (наукові доповіді, наукові повідомлення). Методичні прийоми як компоненти методів: вербальні (розповідь, пояснення, дискусія); ілюстративно-демонстраційні (ілюстрування, демонстрування); прикладні (практичні завдання); інтерактивні (мозковий штурм). Методи за формою організації навчання: лекції (мультимедійна лекція (лекція - візуалізація)); практичні заняття; самостійна робота студентів (аудиторна, позааудиторна); індивідуальні заняття.

Система оцінювання:

– **методи оцінювання:** усний контроль (усний індивідуальний, усний фронтальний, усний кооперовано-груповий); письмовий контроль (письмовий індивідуальний, письмовий фронтальний, письмовий експрес-контроль); тестовий контроль; контроль практичної діяльності (виконання контрольних практичних завдань); метод самоконтролю.

– **критерії оцінювання:**

Сума балів, накопичених студентами у процесі вивчення навчальної дисципліни	Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни
90-100	Відмінно – повне і ґрунтовне розкриття теоретичних питань курсу, знання основних понять і видів туристичного продукту та функції суб'єктів туристичного ринку, вміння розкривати сутність етапів розробки туру, вміння здійснювати і пояснювати розрахунок вартості туру та порядок оформлення документації для нього; здатність характеризувати організаційно-технічні заходи із забезпечення туру; в повному обсязі наводить приклади одиниць класифікацій турів; відмінне виконання практичних і самостійних завдань, лише з несуттєвими неточностями.
75-89	Добре – повне розкриття теоретичних питань курсу, знання змісту основних понять і видів туристичного продукту та функції суб'єктів туристичного ринку; вміння розкривати сутність етапів розробки туру; вміння з незначними помилками здійснювати і пояснювати розрахунок вартості туру та порядок оформлення документації для нього; здатність характеризувати організаційно-технічні заходи із забезпечення туру; з незначними неточностями наводить приклади одиниць класифікацій турів; виконання у повному обсязі практичних і самостійних завдань з кількома помилками.
60-74	Задовільно – розкриття основного змісту теоретичних питань курсу, але не повне, із значними помилками. Утруднення із розумінням видів туристичного продукту та функції суб'єктів туристичного ринку; неповні уявлення про організаційно-технічні заходи із забезпечення туру; слабке орієнтування у методах розрахунку вартості туру та порядку оформлення документації для нього. Часткове виконання практичних і самостійних завдань зі значною кількістю недоліків. Виконання задовольняє мінімальні критерії.
35-59	Незадовільно – незадовільне розкриття теоретичних питань курсу, відсутність систематизованих знань з дисципліни та розуміння сутність етапів розробки туру; слабка орієнтація у видах туристичного продукту та функціях

	суб'єктів туристичного ринку, методах розрахунку вартості туру та порядку оформлення документації для нього; невиконання або неправильне виконання основної кількості практичних і самостійних робіт з правом повторної перездачі.
0-34	Незадовільно – незнання програмного матеріалу, відсутність засвоєння базових знань та навичок, передбачених програмою курсу методика розробки турів, практично відсутня теоретична робота, невиконання практичних і самостійних завдань. Необхідне повторне вивчення дисципліни.

Основні інформаційні джерела:

1. Аріон О.В. Організація транспортного обслуговування туристів: навчальний посібник / О. В. Аріон. – К.: Альтерпрес, 2008. – 192 с.
2. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
3. Михайліченко Г.І. Організація туризму: Опорний конспект лекцій. Ч.2. Організація маршрутів та турів / Г. І. Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2011. – 141 с.
4. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навчальний посібник / О. О. Любіцева. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
5. Мальська М.П. Планування туристичної діяльності: підручник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун; Міністерство Освіти і науки України. – К.: Знання, 2010. – 310 с.
6. Єрмаков В. В. Менеджмент та маркетинг в туризмі: методичні рекомендації, для студентів спеціальності 242 Туризм / А. Г. Мелконян, В. В. Єрмаков. – Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2019. – 14 с.;
7. Єрмаков В.В. Методичні рекомендації до виконання практичних і самостійних робіт з дисципліни «Методика розробки турів» / В.В. Єрмаков, С.П. Сарнавський. – Полтава: ІОЦ ПНПУ, 2020. –17 с.
8. Єрмаков В.В. Методичні рекомендації до виконання практичних і самостійних робіт з дисципліни «Методика розробки турів» / В.В. Єрмаков, С.П. Сарнавський. – Полтава: ІОЦ ПНПУ, 2020. –17 с.

Електронні ресурси:

1. Украинская туристическая информационная система [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.utis.com.ua
2. Речные и морские круизы [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kruiz.info>
3. Портал путешествий [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.travel.ru
4. Железные дороги и поезда. Железные дороги стран мира [Електронний ресурс]. – Режим доступу: links.travel.ru/transport/railways.
5. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua
6. Верховна рада України. Офіційний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rada.gov.ua
7. Туристичний портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tour.com.ua
8. <http://www.tour.com.ua>
9. www.tourism.gov.ua
10. <http://www.ukraine.online.com.ua>
11. www.world-tourism.org/ruso/news
12. Туристична бібліотека // <http://tourlib.net/>

13. Асоціація лідерів турбізнесу України // <http://www.altu.com.ua/uk/>

14. Державна служба статистики України // <http://ukrstat.gov.ua/>

Забезпечення: географічні і туристичні карти, атласи, мультимедійна апаратура.

Опис навчальної дисципліни «Релігійний та паломницький туризм»

П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Вішнікіна Любов Петрівна, доктор педагогічних наук, професор (lpvishnikina@gmail.com)

Кафедра: географії та методики її навчання (корпус № 1, каб. 9)

Факультет: історії та географії

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: «Туризм», «Культурологія»	Мета: формування знань здобувачів освіти щодо сучасних особливостей релігій різних регіонів світу; здатності визначати сучасні тенденції та проблеми розвитку релігійного та паломницького туризму на основі аналізу його теоретичних засад і основних чинників; вміння на основі просторового аналізу розташування об'єктів релігійного паломництва в Україні та світі розробляти релігійно-паломницький тури.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: 8 Статус НД: вибіркова Кількість кредитів/годин: 4/120 Види індивідуальних завдань: не передбачено	
Мова викладання: українська	
Вид підсумкового контролю: залік	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: Практикум з екскурснознавства, Організація і проведення туристських походів та змагань, Основи рекламної діяльності, Дозвіллезнавство, Активний туризм. Очікувані результати навчання(РНД): 1) знати загальні відомості, основні поняття, завдання та цілі релігійного туризму; 2) оволодіти термінологією, основними методами, що використовується при дослідженнях релігійних рекреаційно-туристичних ресурсів; 3) аналізувати чинники просування, удосконалення та розвитку релігійного туризму; 4) вміти орієнтуватися в потребах і тенденціях ринку релігійного туризму; 5) критично осмислювати і аналізувати релігійні особливості населення різних регіонів світу та України; 6) збирати та обробляти інформацію щодо релігійних рекреаційно-туристичних ресурсів світу та України; 7) систематизувати та узагальнювати одержувану інформацію про потреби та тенденції розвитку релігійного туризму; 8) самостійно аналізувати тенденції розвитку паломницького туризму.
Теми аудиторних занять та самостійної роботи: 1. Поняття і суть релігійного туризму і паломництва. Релігійні рекреаційно-туристичні ресурси. 2. Передумови розвитку релігійного туризму. 3. Релігії світу та їх розподіл частинами світу. 4. Християнство. Історія розвитку. Розподіл християнства.	

5. Православ'я, католицизм, протестантизм (історія, особливості, основні центри).
6. Особливості християнського храму. Монастирі. Православні та католицькі. Монастирі України
7. Визначні християнські паломницькі центри світу та України
8. Особливості мусульманства. Визначні паломницькі центри
9. Особливості іудаїзму, буддизму.
10. Особливості релігій Африки.

Форми і методи навчання:

Методи навчання:

Методи за характером навчально-пізнавальної діяльності студентів: проблемного навчання (проблемного викладення матеріалу, групового вирішення проблемних задач).

Методичні прийоми як компоненти методів: вербальні (інструктаж, пояснення, бесіда, дискусія); ілюстративно-демонстраційні (ілюстрування, демонстрування); прикладні (практичні завдання).

Форми організації навчання: лекції (лекція-дискусія); практичні заняття; самостійна робота студентів (позааудиторна, консультації).

Система оцінювання:

– **методи оцінювання:**

1. *Усний контроль* (усний індивідуальний, усний фронтальний, усний кооперовано-груповий);
2. *Письмовий контроль* (письмовий індивідуальний, письмовий фронтальний);
3. *Графічний контроль* (розробка маршрутів турів);
4. *Тестовий контроль*;
5. *Контроль практичної діяльності* (виконання контрольних практичних завдань);
6. *Метод самоконтролю*.

– **критерії оцінювання:**

Сума балів, накопичених студентом у процесі вивчення навчальної дисципліни	Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни
90-100	Відмінно – знання особливостей релігійних туристично-рекреаційних ресурсів на території України та світу, вміння аналізувати закономірності поширення об'єктів релігійно-паломницького туризму на основі використання культових об'єктів, оцінювати різні види релігійних туристично-рекреаційних ресурсів, давати їм характеристики, повне і ґрунтовне розкриття основних понять курсу та відмінне виконання практичних і самостійних завдань, лише з несуттєвими неточностями. Студент вміє застосовувати принципи і методи проведення науково-дослідних робіт у галузі досліджень релігійних туристично-рекреаційних ресурсів.

75-89	Добре – знання особливостей релігійних туристично-рекреаційних ресурсів на території України та світу, вміння аналізувати закономірності поширення об'єктів релігійно-паломницького туризму на основі використання культових об'єктів з неточностями та незначними помилками, оцінювати різні види релігійних туристично-рекреаційних ресурсів, давати їм характеристики з неточностями та незначними помилками, деякі неточності у визначенні суті основних понять курсу, виконання практичних і самостійних завдань з кількома помилками. Студент застосовує принципи і методи проведення науково-дослідних робіт у галузі досліджень релігійних туристично-рекреаційних ресурсів лише під керівництвом викладача.
60-74	Задовільно – загалом демонструє знання змісту тем курсу, володіє мінімальним набором понять, недостатньо орієнтується у складі та розміщенні релігійних туристично-рекреаційних ресурсів України та світу, слабе розуміння основних методів та прийомів аналізу релігійних туристично-рекреаційних ресурсів, утруднення у характеристиці територіальної організації релігійних туристично-рекреаційних ресурсів України та світу, розкриття основного змісту теоретичних питань, але не повне, із значними помилками. Часткове виконання практичних і самостійних завдань зі значною кількістю недоліків. Виконання задовольняє мінімальні критерії.
35-59	Незадовільно – демонструє слабе знання змісту дисципліни, видів туристично-рекреаційних ресурсів України та світу, недостатньо орієнтується у розміщенні різних видів релігійних туристично-рекреаційних ресурсів України та світу, дає неповні характеристики районів і об'єктів релігійно-паломницького туризму, слабе розуміння основних методів та прийомів оцінки релігійних туристично-рекреаційних ресурсів, фрагментарні знання основних термінів і понять курсу, невиконання або неправильне виконання основної кількості практичних і самостійних робіт з правом повторної перездачі.
0-34	Незадовільно – демонструє незнання змісту тем курсу, не володіє мінімальним набором понять, не орієнтується у розміщенні основних об'єктів релігійно-паломницького туризму України та світу, не розуміє основних методів та прийомів оцінки релігійних туристично ресурсів, невміння давати їм характеристику, фрагментарне і безсистемне розкриття основного змісту теоретичних питань з грубими помилками. Невиконання практичних і самостійних завдань. Необхідне повторне вивчення дисципліни.

Основні інформаційні джерела:

1. Любіцева О.О., Романчук С.П. Паломництво та релігійний туризм. Навчальний посібник/ Любіцева О.О.,– К.: Альтерпрес, 2011. – 416 с.
2. Сапелкіна З. П. Релігія і культура. Релігійний туризм : навч. посіб.– К. : Вид-во Акад. праці і соц. відносин Федер. проф. спілок України, 2012. – 220 с.
3. Сапелкіна З.П. Релігійний туризм. Навчальний посібник / З. П. Сапелкіна. – К.: Альтерпрес, 2009. – 244 с.
4. Релігійний туризм: термінологічний словник-довідник / автор-упорядник Т. Божук. – Л.: Український бестселер, 2010. – 152 с.

6. Ковальчук А.С. Географія релігій в Україні: Монографія – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 308 с.
5. Географія релігійного туризму в Україні. Навчальний посібник / А.Ковальчук, М.Рутинський, А.Манько, Т.Завадовський, Д.Каднічанський. – Львів: ТзОВ «Дизайн-Студія», 2016. – 474 с.
7. Релігійний туризм в Україні. Навчальний посібник / А. Ковальчук, Д. Каднічанський, М. Рутинський, Т. Завадовський, А. Манько – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2013. – 420 с.
8. Патійчук В. Класифікація релігійно-паломницьких турів за різноякісними ознаками / В. Патійчук // Наук. вісн. Східноєвроп. нац. ун-ту ім. Лесі Українки. Серія : Географічні науки. – 2015. – № 14 (315). – С. 36–48.

Електронні ресурси:

1. <https://www.coe.int/ru/web/compass/religion-and-belief> - Проблеми релігії, Рада Європи
2. https://tourlib.net/statti_ukr/daniljeva2.htm - Паломницький туризм в Україні: витоки, різновиди, перспективи.
3. https://tourlib.net/books_ukr/filotur111.htm - Філософський аспект паломницького туризму
4. <https://irs.in.ua/print/27056> - Інформаційний звіт Державного комітету України у справах національностей та релігій «Про стан і тенденції розвитку релігійної ситуації та державно-конфесійних відносин в Україні»
5. https://tourlib.net/statti_ukr/sergijko.htm - Свобода совісті - правова гарантія розвитку паломницького туризму
6. https://www.researchgate.net/publication/329058849_teorija_palomnictva - Бордун О.Ю. Теоретичні та прикладні засади дослідження релігійних та паломницьких потоків України
7. http://business-navigator.ks.ua/journals/2019/54_1_2019/3.pdf Основні центри католицького паломницького туризму у світі

Забезпечення: географічні і туристичні карти, атласи, мультимедійна апаратура.

Опис навчальної дисципліни «Художні традиції Полтавщини»

П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Литвиненко Алла Іванівна, кандидат мистецтвознавства, доцент

Кафедра: культурології

Факультет: технологій та дизайну

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: «Культурологія», «Туризм»	Мета: формувати у студентів комплексні знання щодо становлення та розвитку художніх традицій Полтавщини.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: VIII	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: Практикум з екскурсознавства, Основи рекламної діяльності, Дозвілєзнавство, Івентивний менеджмент.

<p>Статус НД: вибіркова</p> <p>Кількість кредитів/годин: 4/120</p> <p>Види індивідуальних завдань: немає</p>	<p>Очікувані результати навчання (РНД):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знати та розуміти теоретичні підходи до визначення художньої культури і традицій Полтавщини, її проявів та форм існування. 2. Визначати ступінь актуальності художніх традицій Полтавщини із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій в соціокультурній діяльності. 3. Підтримувати діалог з питань стосовно художніх традицій Полтавщини з фахівцями та нефаківцями.
<p>Мова викладання: українська</p>	
<p>Вид підсумкового контролю: залік</p>	
<p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи:</p> <p>Тема 1. Історичні шляхи становлення художньої культури Полтавщини.</p> <p>Тема 2. Формування професійного мистецтва на Полтавщині.</p> <p>Тема 3. Діяльних освітніх мистецьких інституцій на Полтавщині.</p> <p>Тема 4. Гастрольно-концертне і театральне життя Полтавщини.</p> <p>Тема 5. Хорове мистецтво Полтавщини.</p> <p>Тема 6. Розвиток кобзарських традицій на Полтавщині.</p> <p>Тема 7. Народні ремесла Полтавщини.</p> <p>Тема 8. Художні традиції Полтавщини в персоналіях.</p> <p>Тема 9. Культурно-мистецькі осередки Полтавщини новітньої доби.</p> <p>Тема 10. Проблеми та перспективи розвитку креативних художніх індустрій Полтавщини.</p>	
<p>Форми і методи навчання:</p> <p>Форми навчання: лекція, практичне заняття, самостійна робота студентів, консультація, екзамен.</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемно-розвивальний, евристичний (частково-пошуковий), дослідницький, інтерактивний.</p>	
<p>Система оцінювання:</p> <p>– Методи оцінювання: усне опитування, тестування, графічна та письмова перевірка.</p> <p>– критерії оцінювання:</p>	
<p>Сума балів, накопичених студентом у процесі вивчення навчальної дисципліни</p>	<p>Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни</p>
<p>90-100</p>	<p>Студент демонструє високий рівень досягнень кожного із запланованих результатів, що засвідчує готовність до</p>

	подальшого навчання, а саме: знає та розуміє теоретичні підходи до визначення художньої культури і традицій Полтавщини, її проявів та форм існування; визначає ступінь актуальності художніх традицій Полтавщини із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій в соціокультурній діяльності; підтримує діалог з питань стосовно художніх традицій Полтавщини з фахівцями та нефахівцями.
75-89	Студент демонструє достатній рівень досягнень кожного із запланованих результатів та готовий до подальшого навчання, а саме: знає та розуміє теоретичні підходи до визначення художньої культури і традицій Полтавщини, її проявів та форм існування на достатньому рівні; визначає ступінь актуальності художніх традицій Полтавщини із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій в соціокультурній діяльності на достатньому рівні; підтримує діалог з питань стосовно художніх традицій Полтавщини з фахівцями та нефахівцями.
60-74	Студент демонструє мінімально-достатній рівень досягнень кожного із запланованих результатів та орієнтується в предметі навчання за Освітньою програмою, а саме: знає та розуміє теоретичні підходи до визначення художньої культури і традицій Полтавщини, її проявів та форм існування на мінімально-достатньому рівні; визначає ступінь актуальності художніх традицій Полтавщини із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій в соціокультурній діяльності на мінімально-достатньому рівні; підтримує діалог з питань стосовно художніх традицій Полтавщини з фахівцями та нефахівцями.
35-59	Ряд запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни відсутні. Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання.
0-34	Рівень знань та вмінь є недостатнім для продовження навчання. Студент неспроможний самостійно, без допомоги викладача, впоратись з визначеним обсягом робіт.

Основні інформаційні джерела:

1. Lytvynenko A. Photography in social and cultural life of Poltava in the early 20th century. // Virtus: Scientific Journal. / Center of Modern Pedagogy «Learning Without Borders» (Canada), 2018. November. № 28. P. 26–29.
2. Литвиненко А. Дизайн візитівок полтавських фотохудожників початку ХХ століття // Дизайн-освіта: проблеми та перспективи [Електронний ресурс] : матеріали ІІІ Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., (присвячена міжнародному Дню дизайнера), (11–12 квітня 2018 р., м. Полтава) / уклад. Є. В. Кулик, І. В. Савенко. Полтава : Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка, 2018. С. 228–231. Режим доступу : <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/10999>.
3. Литвиненко А. І. Полтавщина як осередок формування національно-культурної ідентичності українців кінця ХІХ – початку ХХ століть. Актуальні проблеми сучасного культурно-освітнього простору. / зб. ст. і матер. міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф. Полтава: Полт. нац. пед. унів. ім. В. Г.Короленка, 2019. С. 80–84.
5. Литвиненко А. І. Історія Полтавського театру 30-х років ХХ століття (сторінками маловідомих архівних джерел) // наук. журн. «Молодий вчений». Херсон, 2019. №11. С. 854–857.
6. Литвиненко А. І., Колеснікова Н. В. «Полтавские губернские ведомости» межі ХІХ–ХХ століть (сторінками спогадів Дмитра Іваненка) // Virtus:

Scientific Journal / Center of Modern Pedagogy «Learning Without Borders» (Canada), 2017. December. № 10. P. 18–23.

7. Литвиненко А. І. Полтавщина: музична культура (XIX – початок XX століття): навчальний посібник. Київ: Автограф, 2011. 184 с.

8. Литвиненко А. І. Методичне забезпечення навчального процесу в Полтавському музичному училищі на початку XX століття. Молодий вчений. 2017. №11 (51). С. 383–387.

Електронні ресурси:

1. Офіційний сайт Міністерства культури України. URL: mincult.kmu.gov.ua.

2. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму. URL: Режим доступу: www.tourism.gov.ua

Забезпечення: навчально-методичний комплекс дисципліни, підручники, мультимедійне обладнання, унаочнення.

Опис навчальної дисципліни «Управління сталим розвитком туризму»

П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Шуканова Анжела Анатоліївна, к. пед. н., доцент (shukanova0707@gmail.com)

Кафедра: Географії та методики її навчання

Факультет: історії та географії

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: «Туризм», «Культурологія»	Мета: розкрити сутність принципів та методологічних підходів до формування наукових основ стратегії сталого розвитку; поглибити знання щодо основ реалізації стратегії сталого розвитку та механізму забезпечення її реалізації в туристичній галузі.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: 8 Статус НД: вибіркова Кількість кредитів/годин: 4/120 Види індивідуальних завдань: проведення аудитів – дослідження власного способу життя; проектування сталого розвитку туристичної дестинації	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: Стратегія сталого розвитку, Основи підприємництва і гостинності в сільському туризмі, Ціни та ціноутворення в туризмі та соціокультурній діяльності
Мова викладання: українська	Очікувані результати навчання(РНД): 1) розрізняти чотири рівні сталого розвитку: індивідуальний, локальний, національний, глобальний; 2) пропонувати заходи, спрямовані на реалізацію глобального концепту сталого розвитку на національному та локальному рівнях; 3) обґрунтовувати структуру основних індикаторів сталого розвитку, характерних для Європейського Союзу та України; 4) називати і пояснювати структурні ознаки сталого еколого-орієнтованого розвитку туризму, принципи сталого розвитку туристичної дестинації; 5) наводити приклади нормативно-правових механізмів забезпечення сталого розвитку; 6) аналізувати екологічний туризм як успішну практику сталого туризму; 7) оцінювати набір механізмів й інструментів для «озеленення» національного господарства та
Вид підсумкового контролю: залік	

туристичної галузі України.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

Змістовий модуль № 1 Наукові основи стратегії сталого розвитку

Тема 1. Основні поняття, етапи формування, принципи та складові сталого розвитку.

Тема 2. «Зелена» та «Синя» економіки – нові вектори сталого розвитку.

Тема 3. Основні напрями реалізації стратегії сталого розвитку в світі та Україні.

Змістовий модуль № 2 Туризм в контексті сталого розвитку

Тема 4. Сутність і значення сталого туризму.

Тема 5. Екологічний туризм як успішна практика сталого туризму.

Тема 6. Принципи сталого розвитку туристичної дестинації.

Форми і методи навчання: лекції (інтерактивна лекція, лекція-дискусія); практичні; самостійна робота студентів (поза аудиторна, науково-дослідна робота студентів).

Система оцінювання:

– **методи оцінювання:** усний контроль (усний індивідуальний, усний фронтальний, усний кооперовано-груповий); письмовий контроль (письмовий індивідуальний, письмовий фронтальний, письмовий експрес контроль); тестовий контроль; контроль практичної діяльності, метод самоконтролю. Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання із дисципліни є питання для обговорення та завдання для практичних занять, які включають аналітичні звіти; тестові завдання для модульної контрольної роботи, презентації результатів самостійної роботи на практичних заняттях. Комплексне оцінювання рівня сформованості дисциплінарних компетентностей здійснюється у формі заліку як сума балів за змістові модулі.

– **критерії оцінювання:**

Сума балів, накопичених студентом у процесі вивчення навчальної дисципліни	Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни
90-100	Відмінно – повно і ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми, повністю виконав усі завдання кожної теми та поточного і модульного контролю. Високий рівень досягнення кожного із запланованих результатів навчання, що забезпечує готовність до подальшого навчання, а саме безпомилково: 1) розрізняє чотири рівні сталого розвитку: індивідуальний, локальний, національний, глобальний; 2) пропонує заходи, спрямовані на реалізацію глобального концепту сталого розвитку на національному та локальному рівнях; 3) обґрунтовує структуру основних індикаторів сталого розвитку, характерних для Європейського Союзу та України; 4) називає і пояснює структурні ознаки сталого еколого-орієнтованого розвитку туризму, принципи сталого

	<p>розвитку туристичної дестинації;</p> <p>5) наводить приклади нормативно-правових механізмів забезпечення сталого розвитку;</p> <p>6) аналізує екологічний туризм як успішну практику сталого туризму;</p> <p>7) оцінює набір механізмів й інструментів для «озеленення» національного господарства та туристичної галузі України.</p>
75-89	<p>Добре – недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання навчальної програми, виконав усі завдання кожної теми та поточного і модульного контролю. Достатній рівень досягнення кожного із запланованих результатів навчання, готовність до подальшого навчання, а саме, без суттєвих помилок:</p> <p>1) розрізняє чотири рівні сталого розвитку: індивідуальний, локальний, національний, глобальний;</p> <p>2) пропонує заходи, спрямовані на реалізацію глобального концепту сталого розвитку на національному та локальному рівнях;</p> <p>3) обґрунтовує структуру основних індикаторів сталого розвитку, характерних для Європейського Союзу та України;</p> <p>4) називає і пояснює структурні ознаки сталого еколого-орієнтованого розвитку туризму, принципи сталого розвитку туристичної дестинації;</p> <p>5) наводить приклади нормативно-правових механізмів забезпечення сталого розвитку;</p> <p>6) аналізує екологічний туризм як успішну практику сталого туризму;</p> <p>7) оцінює набір механізмів й інструментів для «озеленення» національного господарства та туристичної галузі України.</p>
60-74	<p>Задовільно – засвоїв лише окремі теми навчальної програми, окремі завдання кожної теми та поточного і модульного контролю не виконав. Мінімально достатні для подальшого навчання результати навчання, а саме із помилками, які в змозі виправити:</p> <p>1) розрізняє чотири рівні сталого розвитку: індивідуальний, локальний, національний, глобальний;</p> <p>2) пропонує заходи, спрямовані на реалізацію глобального концепту сталого розвитку на національному та локальному рівнях;</p> <p>3) обґрунтовує структуру основних індикаторів сталого розвитку, характерних для Європейського Союзу та України;</p> <p>4) називає і пояснює структурні ознаки сталого еколого-орієнтованого розвитку туризму, принципи сталого розвитку туристичної дестинації;</p> <p>5) наводить приклади нормативно-правових механізмів забезпечення сталого розвитку;</p> <p>6) аналізує екологічний туризм як успішну практику сталого туризму;</p> <p>7) оцінює набір механізмів й інструментів для «озеленення» національного господарства та туристичної галузі України.</p>
35-59	<p>Незадовільно – не засвоїв більшості тем навчальної програми. Не виконав більшості завдань кожної теми та</p>

	<p>поточного і модульного контролю, невиконання або неправильне виконання основної кількості практичних і самостійних робіт з правом повторної перездачі. Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання, а саме допускає суттєві помилки, коли:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) розрізняє чотири рівні сталого розвитку: індивідуальний, локальний, національний, глобальний; 2) пропонує заходи, спрямовані на реалізацію глобального концепту сталого розвитку на національному та локальному рівнях; 3) обґрунтовує структуру основних індикаторів сталого розвитку, характерних для Європейського Союзу та України; 4) називає і пояснює структурні ознаки сталого еколого-орієнтованого розвитку туризму, принципи сталого розвитку туристичної дестинації; 5) наводить приклади нормативно-правових механізмів забезпечення сталого розвитку; 6) аналізує екологічний туризм як успішну практику сталого туризму; 7) оцінює набір механізмів й інструментів для «озеленення» національного господарства та туристичної галузі України.
0-34	Незадовільно – не засвоїв навчальної програми, не виконав завдання кожної теми та поточного і модульного контролю. Необхідне повторне вивчення дисципліни.

Основні інформаційні джерела:

1. Наукові основи національної стратегії сталого розвитку України / [за наук. ред. акад. НААН України, д.е.н., проф. М.А. Хвесика]; Державна установа «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України». – К.: ДУ ІЕПСР НАН України, 2013. – 40 с.
2. Національна парадигма сталого розвитку України / за заг. ред. академіка НАН України, д.т.н., проф., засл. діяча науки і техніки України Б. Є. Патона. – К.: Державна установа «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України», 2012. – 72 с.
3. Ткаченко Т.І. Сталый розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Тетяна Іванівна Ткаченко. - 2-ге вид., випр. та доповн. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с
4. Цілі сталого розвитку: Україна. Національна доповідь, 2017. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.un.org.ua/images/SDGs_NationalReportUA_Web_1.pdf
5. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу. Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2004. – 192 с.
6. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
7. Розвиток сталого сільського туризму. Тематичний довідник. – Ужгород: Євроакадемія, 2007. – 88 с. Режим доступу: http://www.prismanet.gr/urll/cms/content/downloads/Guide_Final_UkrainianVis.pdf
8. Шуканова А. А. Географічна освіта для стійкого розвитку: підходи та основні характеристики впровадження / А. А. Шуканова, Т. С. Япринець // Дидакал. – 2017. – № 17. – С. 138-141.
9. Tatyana Petruk, Heorhii Skliar, Anzhela Shukanova, Victor Yemtsev and Vasyl Shykerynets. Establishment of Entrepreneurial Activities in the Field of Green Tourism in European Countries. Academy of Entrepreneurship Journal (Print ISSN: 1087-9595; Online ISSN: 1528-2686) – 2020 –Volume 26, Issue

4.

Електронні ресурси:

1. Global Sustainable Tourism Council (GSTC) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.gstcouncil.org/>

2. Освіта для сталого розвитку в дії : Міжнародний освітній проект для шкільної молоді та дорослих [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.esd.org.ua>

3. Кращі практики сталого розвитку. Режим доступу: <http://www.sd4ua.org/category/krashhi-praktyky/>

4. T4SDG Platform Tourism & SDGs (Платформа Туризм для сталого розвитку). <http://tourism4sdgs.org/tourism-for-sdgs/tourism-and-sdgs/>

Забезпечення: мультимедійне обладнання, презентації до тем лекцій в Power Point, добірка документальних фільмів.