

Опис навчальної дисципліни «Методика розробки турів»

П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання НПП:

Єрмаков Вячеслав Володимирович, к.геогр.н., доцент. E-mail: slav9724@gmail.com.

Кафедра: Географії та методики її навчання

Факультет: Історії та географії

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: Освітньо-професійна програма «Туризм»	Мета: сформувати знання про види, методику розробки та організаційно-документальне оформлення турів.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: 4-й Статус НД: вибіркова Кількість кредитів/годин: 4/120 Види індивідуальних завдань: не передбачено	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: Передумовами вивчення дисципліни є базові навчальні курси: туризмознавство, безпека туризму, інформаційні системи та технології в туризмі, організація екскурсійних послуг, організація транспортних подорожей і перевезень туристів, географія туризму, рекреаційні регіони України.
Мова викладання: українська	Очікувані результати навчання(РНД): - називати види туристичного продукту та функції суб'єктів туристичного ринку; - наводити приклади одиниць класифікацій турів; - розкривати сутність етапів розробки туру; - характеризувати організаційно-технічні заходи із забезпечення туру; - пояснювати розрахунок вартості туру та порядок оформлення документації для нього.
Вид підсумкового контролю: залік	
Теми аудиторних занять та самостійної роботи: Поняття туристичного продукту. Тур як основний ринковий продукт. Програмне забезпечення турів. Економічно – документальне оформлення туру. Кон'юнктура туристичного ринку та просування турів. Маркетинг туру.	
Форми і методи навчання: Методи за характером навчально-пізнавальної діяльності студентів: проблемного навчання (проблемного	

викладення матеріалу, групова дискусія); частково-пошуковий (евристичних запитань); дослідницький (наукові доповіді, наукові повідомлення). Методичні прийоми як компоненти методів: вербальні (розповідь, пояснення, дискусія); ілюстративно-демонстраційні (ілюстрування, демонстрування); прикладні (практичні завдання); інтерактивні (мозковий штурм).
 Методи за формою організації навчання: лекції (мультимедійна лекція (лекція - візуалізація)); практичні заняття; самостійна робота студентів (аудиторна, позааудиторна); індивідуальні заняття.

Система оцінювання:

– **методи оцінювання:** усний контроль (усний індивідуальний, усний фронтальний, усний кооперовано-груповий); письмовий контроль (письмовий індивідуальний, письмовий фронтальний, письмовий експрес-контроль); тестовий контроль; контроль практичної діяльності (виконання контрольних практичних завдань); метод самоконтролю.

– **критерії оцінювання:**

Сума балів, накопичених студентами у процесі вивчення навчальної дисципліни	Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни
90-100	Відмінно – повне і ґрунтовне розкриття теоретичних питань курсу, знання основних понять і видів туристичного продукту та функції суб'єктів туристичного ринку, вміння розкривати сутність етапів розробки туру, вміння здійснювати і пояснювати розрахунок вартості туру та порядок оформлення документації для нього; здатність характеризувати організаційно-технічні заходи із забезпечення туру; в повному обсязі наводить приклади одиниць класифікацій турів; відмінне виконання практичних і самостійних завдань, лише з несуттєвими неточностями.
75-89	Добре – повне розкриття теоретичних питань курсу, знання змісту основних понять і видів туристичного продукту та функції суб'єктів туристичного ринку; вміння розкривати сутність етапів розробки туру; вміння з незначними помилками здійснювати і пояснювати розрахунок вартості туру та порядок оформлення документації для нього; здатність характеризувати організаційно-технічні заходи із забезпечення туру; з незначними неточностями наводить приклади одиниць класифікацій турів; виконання у повному обсязі практичних і самостійних завдань з кількома помилками.
60-74	Задовільно – розкриття основного змісту теоретичних питань курсу, але не повне, із значними помилками. Утруднення із розумінням видів туристичного продукту та функції суб'єктів туристичного ринку; неповні уявлення про організаційно-технічні заходи із забезпечення туру; слабе орієнтування у методах розрахунку вартості туру та порядку оформлення документації для нього. Часткове виконання практичних і самостійних завдань зі значною кількістю недоліків. Виконання задовольняє мінімальні критерії.
35-59	Незадовільно – незадовільне розкриття теоретичних питань курсу, відсутність систематизованих знань з дисципліни та розуміння сутність етапів розробки туру; слабка орієнтація у видах туристичного продукту та функціях суб'єктів туристичного ринку, методах розрахунку вартості туру та порядку оформлення документації для нього; невиконання або неправильне виконання основної кількості практичних і самостійних робіт з правом повторної перездачі.
0-34	Незадовільно – незнання програмного матеріалу, відсутність засвоєння базових знань та навичок, передбачених програмою курсу методика розробки турів, практично відсутня теоретична робота, невиконання практичних і

Основні інформаційні джерела:

1. Аріон О.В. Організація транспортного обслуговування туристів: навчальний посібник / О. В. Аріон. – К.: Альтерпрес, 2008. – 192 с.
2. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
3. Михайліченко Г.І. Організація туризму: Опорний конспект лекцій. Ч.2. Організація маршрутів та турів / Г. І. Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2011. – 141 с.
4. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навчальний посібник / О. О. Любіцева. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
5. Мальська М.П. Планування туристичної діяльності: підручник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун; Міністерство Освіти і науки України. – К.: Знання, 2010. – 310 с.
6. Єрмаков В. В. Менеджмент та маркетинг в туризмі: методичні рекомендації, для студентів спеціальності 242 Туризм / А. Г. Мелконян, В. В. Єрмаков. – Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2019. – 14 с.;
7. Єрмаков В.В. Методичні рекомендації до виконання практичних і самостійних робіт з дисципліни «Методика розробки турів» / В.В. Єрмаков, С.П. Сарнавський. – Полтава: ІОЦ ПНПУ, 2020. –17 с.
8. Єрмаков В.В. Методичні рекомендації до виконання практичних і самостійних робіт з дисципліни «Методика розробки турів» / В.В. Єрмаков, С.П. Сарнавський. – Полтава: ІОЦ ПНПУ, 2020. –17 с.

Електронні ресурси:

1. Украинская туристическая информационная система [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.utis.com.ua
2. Речные и морские круизы [Електронний ресурс].–Режим доступу: <http://www.kruiz.info>
3. Портал путешествий [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.travel.ru
4. Железные дороги и поезда. Железные дороги стран мира [Електронний ресурс]. – Режим доступу: links.travel.ru/transport/railways.
5. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua
6. Верховна рада України. Офіційний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rada.gov.ua
7. Туристичний портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tour.com.ua
8. <http://www.tour.com.ua>
9. www.tourism.gov.ua
10. <http://www.ukraine.online.com.ua>
11. www.world-tourism.org/ruso/news
12. Туристична бібліотека // <http://tourlib.net/>
13. Асоціація лідерів турбізнесу України // <http://www.altu.com.ua/uk/>
14. Державна служба статистики України // <http://ukrstat.gov.ua/>

Забезпечення: географічні і туристичні карти, атласи, мультимедійна апаратура.