

Опис навчальної дисципліни «Культурний туризм та креативні індустрії»

П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Блоха Я.Є., кандидат філософських наук, доцент.

Кафедра: філософії (ауд 304 навчального корпусу №2).

Факультет: історії та географії

Назва освітньої (освітніх) програми (програм), для якої (яких) пропонується НД: «Туризм».	Мета: формування системи знань студентів із використання культурних ресурсів у туристичній сфері та можливостей розвитку цього виду туризму в Україні.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: 5 Статус НД: вибіркова Кількість кредитів/годин: 4/120 Види індивідуальних завдань: індивідуальне навчально-дослідницьке завдання	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: знання шкільних курсів «Історія України», «Всесвітня історія».
Мова викладання: українська	Очікувані результати навчання(РНД): 1. Розкривати ключові терміни і поняття історико-культурної спадщини; 2. Характеризувати ресурсну базу культурного туризму України; 3. Визначати об'єкти Всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО в Україні; 4. Розкривати основні сегменти культурно-пізнавального туризму; 5. Характеризувати шляхи управління розвитком культурно-пізнавального туризму в регіоні. 6. Визначати та класифікувати об'єкти культурно-пізнавального туризму; 7. Створювати продукти подієвого туризму та реалізовувати їх; 8. Розробляти туристичні маршрути по пам'яткам історико-культурної спадщини; 9. Використовувати інновації в культурному туризмі.
Вид підсумкового контролю: залік	
Теми аудиторних занять та самостійної роботи: Цілі та завдання курсу, його проблематика. Культурний туризм як соціокультурний феномен. Ресурсна база культурного туризму. Види культурного туризму. Основні сегменти культурного туризму. Креативні індустрії як інноваційна стратегія розвитку туризму. Подієвий туризм як чинник формування туристичної привабливості міста. Соціальне конструювання пам'яток на основі культури. Автентичність культурного продукту і способи її конструювання. Формування концепції продукту для культурного туризму: структура, алгоритм процесу і характеристика основних елементів. Культурний продукт для туризму: структура, основні особливості та елементи виробництва	
Форми і методи навчання: Форми організації навчання: лекції (проблемна лекція, мультимедійна лекція-візуалізація); семінари; самостійна робота (аудиторна, поза аудиторна, науково-дослідна робота студентів. Методи навчання: Методи за характером навчально-пізнавальної діяльності студентів: проблемного навчання (проблемного викладення матеріалу, групового вирішення проблемних задач, групова дискусія); частково-пошуковий (евристичних запитань, проектів); дослідницький (наукові доповіді, наукові повідомлення).	

Методичні прийоми як компоненти методів: вербальні (пояснення, дискусія); ілюстративно-демонстраційні (ілюстрування); прикладні (практичні завдання); інтерактивні (2-4-разом, кооперовано-групова).

Методи за формою організації навчання: лекції (інтерактивна лекція, лекція-дискусія); практичні; самостійна робота (позааудиторна, науково-дослідна робота).

Система оцінювання:

- **методи оцінювання:** усний контроль (усний індивідуальний, усний фронтальний, усний кооперовано-груповий); письмовий контроль (письмовий індивідуальний, письмовий фронтальний, письмовий експрес контроль); тестовий контроль; контроль практичної діяльності, метод самоконтролю.
- **критерії оцінювання:**

Сума балів, накопичених студентом у процесі вивчення навчальної дисципліни	Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни
90 – 100	Студент володіє ґрунтовними знаннями з культурного туризму та креативних індустрій у межах вимог освітньо-професійної програми, висловлює та аргументує власне ставлення до різних поглядів на об'єкт вивчення; самостійно аналізує процеси в галузі туризму, робить відповідні висновки й узагальнення; здатний розв'язувати проблемні завдання.
75 – 89	Студент вільно і творчо володіє матеріалом, визначеним програмою, має діалектичне мислення; аргументовано, науково аналізує проблеми в галузі туризму; має глибокі знання про об'єкт вивчення, застосовує наукову термінологію, аргументує свої твердження і висновки; на високому рівні аналізує та використовує першоджерела.
60 – 89	Студент добре володіє матеріалом, але має незначні ускладнення при відповіді; потребує незначної допомоги викладача при виборі напрямку відповіді та допускає незначні помилки, неточну аргументацію. Оцінювання подій, ідей, досягнень туристичної галузі більш емоційне, ніж наукове. Володіє декількома методами пізнання, але має незначні труднощі при діалоговій бесіді і доказах власної думки.
35 – 59	Студент користується лише окремими знаннями дисципліни, порушує логіку відповіді, відповідь недостатньо самостійна, допускаються суттєві помилки в знаннях та поясненні питань дисципліни, мова спрощена; оцінювання досягнень думки лише емоційне; викладач постійно коректує відповідь студента. Студенту важко підтримувати бесіду, не вистачає доказів для обґрунтування власного погляду.
0 – 34	Студент за допомогою викладача відтворює окремі факти, володіє фрагментарною інформацією.

Основні інформаційні джерела:

1. Блоха Я.Є., Шебітченко А.П. Розвиток національної культури в умовах глобалізації. *Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія: Збірник наукових праць*. Вип. 2 (16). К.: НАУ, 2012. С.112-115 (0,5 д.а.).
2. Культурні і креативні індустрії: історія, теорія та сучасні практики: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (24 квітня 2017 р.). Київ: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2017. 160 с.
3. Культура і креативні індустрії як основа розумної стратегії розвитку малої території. – Посібник до Другої Всеукраїнської конференції «Культура і креативні індустрії як основа розумної стратегії розвитку малої території» / заг. ред. І.В.Френкель [та ін.]; [упор. Ковальчук Ін.М., Ковальчук Ір.М.; відп. ред. Телеуця В.В., Снігирьова Л.М.]. Вінниця: 2018, 152 с.
4. Рекомендація № 36 Всесвітньої конференції щодо політики у сфері культури «Збереження культурної спадщини всіх віків» – URL:

http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_744

5. Словник-довідник: Туризм і природно-рекреаційний потенціал: наук.-метод. вид. / В. Г. Грановська, О. В. Морозов, В. М. Крикунова, О. С. Морозова ; ДВНЗ "Херсон. держ. аграр. ун-т". Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 108 с.
6. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. К. : Знання, 2011. 334 с.
7. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні Київ: Центр учбової літератури, 2007. 432 с.

Електронні ресурси:

1. Олександр Буценко, Національний звіт по Україні (2015 р.), Компендіум стратегій та тенденцій в галузі культури в Європі, Рада Європи, ERICarts, Страсбург – http://www.culturalpolicies.net/down/ukraine_042015.pdf
2. П. Керн, Звіт незалежних експертів «Незалежна експертна оцінка культурологічної політики України», Рада Європи (2017 р.), Страсбург – <http://www.keanet.eu/wp-content/uploads/CP-Peer-Review-Ukraine-2017.docx.pdf>
3. «Міжгалузеве співробітництво у сфері культури та креативності для стимулювання інновацій, економічної стабільності та соціальної інтеграції», Рада Європейського Союзу (2015 р.), Брюссель. – [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52015XG0527\(03\)&from=EN](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52015XG0527(03)&from=EN)
4. Кодування культури Східного партнерства (2015 р.), «Культурний кодекс Східного партнерства», Білорусь, Молдова та Україна, Форум громадянського суспільства
5. Східного партнерства та Європейська комісія, NEA – Національний фонд демократії, Брюссель – http://www.kultura.org.ua/wp-content/uploads/Publication_concept_road-maps_eng.pdf
6. Звіт про стан медіа та ЗМІ в країнах Східного партнерства Форуму громадянського суспільства Східного партнерства (2015 р.), Європейська комісія, Брюссель – https://baj.by/sites/default/files/analytics/files/report_on_state_of_media_in_eap_countries_final_version.pdf
7. Аналітичний базовий звіт про культурний сектор та культурну політику в Україні Регіонального відділу моніторингу та нарощування потенціалу (RMCBU) Програми «Культура» Східного партнерства (2013 р.), Київ – <http://library.euneighbours.eu/content/analytical-base-line-report-culture-sector-and-cultural-policy-ukraine>

Забезпечення:

навчальний контент дисципліни, мультимедійне обладнання, презентації до тем лекцій в Power Point, підручники, посібники, першоджерела, підбірка документальних фільмів.